	(19) 대한민국특허청(KR) (12) 공개특허공보(A)	(11) 공개번호 10-2014-0130312 (43) 공개일자 2014년11월10일
<hr/>		
(51) 국제특허분류(Int. Cl.) G06Q 30/02 (2012.01)	(71) 출원인 연세대학교 산학협력단 서울특별시 서대문구 연세로 50 (신촌동, 연세대학교)	
(21) 출원번호 10-2013-0048526		
(22) 출원일자 2013년04월30일	(72) 발명자	
심사청구일자 2013년04월30일	주다영 인천 연수구 송도과학로 85, 연세대학교국제캠퍼스 과학기술약학관 422호 (송도동)	
	신유민 서울 마포구 양화로 183, 홍익인간 714호 (동교동)	
	(74) 대리인 특허법인가산	

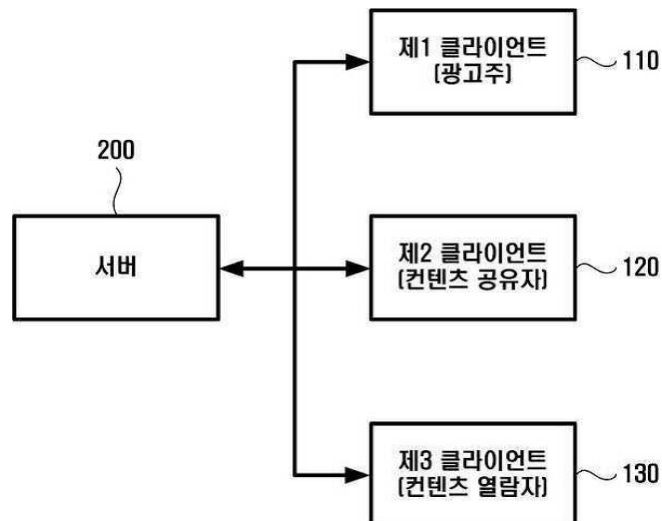
전체 청구항 수 : 총 29 항

(54) 발명의 명칭 병합 콘텐츠를 이용한 온라인 광고 시스템 및 방법

### (57) 요약

본 발명의 실시예는 사용자가 제작한 콘텐츠와 광고 콘텐츠가 병합된 콘텐츠를 이용하여 광고의 효율성을 향상시킬 수 있는 온라인 광고 시스템 및 방법에 관한 것으로서, 서버가 제1단말기로부터 적어도 하나 이상의 광고 콘텐츠를 수신하고 저장하는 단계, 서버가 제2단말기로부터 사용자 제작 콘텐츠, 광고 콘텐츠 목록 요청 및 광고 콘텐츠 검색 방법을 수신하는 단계, 서버가 저장된 광고 콘텐츠 중에서 광고 콘텐츠 검색 방법에 따라 검색된 적어도 하나 이상의 광고 콘텐츠를 포함하는 광고 콘텐츠 목록을 제2단말기로 전송하는 단계, 서버가 제2단말기로부터, 광고 콘텐츠 목록 중에서 선택된 적어도 하나 이상의 광고 콘텐츠에 대한 정보를 수신하는 단계, 및 서버가 사용자 제작 콘텐츠 및 선택된 적어도 하나 이상의 광고 콘텐츠를 병합한 병합 콘텐츠를 생성하고, 제3단말기에 병합 콘텐츠를 전송하는 단계를 포함하는 온라인 광고 방법을 제공할 수 있다.

대 표 도 - 도1



## 특허청구의 범위

### 청구항 1

서버가 제1단말기로부터 적어도 하나 이상의 광고 콘텐츠를 수신하고 저장하는 단계;

상기 서버가 제2단말기로부터 사용자 제작 콘텐츠, 광고 콘텐츠 목록 요청 및 광고 콘텐츠 검색 방법을 수신하는 단계;

상기 서버가 저장된 상기 광고 콘텐츠 중에서 상기 광고 콘텐츠 검색 방법에 따라 검색된 적어도 하나 이상의 광고 콘텐츠를 포함하는 광고 콘텐츠 목록을 상기 제2단말기로 전송하는 단계;

상기 서버가 상기 제2단말기로부터, 상기 광고 콘텐츠 목록 중에서 선택된 적어도 하나 이상의 광고 콘텐츠에 대한 정보를 수신하는 단계; 및

상기 서버가 상기 사용자 제작 콘텐츠 및 상기 선택된 적어도 하나 이상의 광고 콘텐츠를 병합한 병합 콘텐츠를 생성하고, 제3단말기에 상기 병합 콘텐츠를 전송하는 단계

를 포함하는 온라인 광고 방법.

### 청구항 2

제1항에 있어서,

상기 서버가 상기 제3단말기로부터 상기 병합 콘텐츠에 포함된 상기 광고 콘텐츠가 노출되었거나 또는 상기 노출된 광고 콘텐츠에 대한 액션이 입력되었다는 노출/액션 정보를 수신하는 단계; 및

상기 서버가 상기 노출/액션 정보를 기초로 하여 상기 병합 콘텐츠에 포함된 상기 광고 콘텐츠에 대응되는 광고료에 대한 과금정보를 상기 제1단말기에 전송하고, 상기 광고료 중에서 일부에 대한 분배정보를 상기 제2단말기에 전송하는 단계

를 더 포함하는 온라인 광고 방법.

### 청구항 3

제1항에 있어서,

상기 서버가 상기 제1단말기로부터 상기 광고 콘텐츠를 수신하고 저장하는 단계 이후에,

상기 서버가 상기 제1단말기로부터 상기 광고 콘텐츠 각각에 대한 광고 콘텐츠 관련정보를 수신하고 저장하는 단계; 및

상기 서버가 상기 광고 콘텐츠 또는 상기 광고 콘텐츠 관련정보를 분석하여 분석정보를 생성하고 저장하는 단계

를 더 포함하는 온라인 광고 방법.

### 청구항 4

제3항에 있어서,

상기 서버가 상기 광고 콘텐츠 목록을 상기 제2단말기로 전송하는 단계는,

상기 서버가 상기 광고 콘텐츠, 상기 광고 콘텐츠 관련정보 또는 상기 분석정보 중에서 적어도 하나 이상을 이용하여, 상기 광고 콘텐츠 검색 방법에 따라, 상기 광고 콘텐츠 중에서 적어도 하나 이상의 광고 콘텐츠를 검색하는 단계; 및

상기 검색된 광고 콘텐츠를 포함하는 광고 콘텐츠 목록을 상기 제2단말기로 전송하는 단계

를 포함하는 온라인 광고 방법.

### 청구항 5

제3항에 있어서,

상기 광고 콘텐츠 관련정보는 광고주의 이름, 상기 광고주의 주소, 광고 대상에 대한 대표 이미지, 상기 광고 대상에 대한 태그 또는 키워드, 상기 광고 대상이 속하는 카테고리, 상기 광고 대상의 소재 지역, 상기 광고 콘텐츠 검색시의 노출 우선순위를 위한 입찰 가격, 또는 상기 광고 콘텐츠의 노출 횟수 또는 액션 횟수에 따라 지불될 광고료에 대한 정보 중에서 적어도 하나 이상을 포함하는 온라인 광고 방법.

#### 청구항 6

제5항에 있어서,

상기 서버가 상기 광고 콘텐츠 목록을 상기 제2단말기로 전송하는 단계는,

상기 서버가 상기 광고 콘텐츠, 상기 광고 콘텐츠 관련정보 또는 상기 분석정보 중에서 적어도 하나 이상을 이용하여, 상기 광고 콘텐츠 검색 방법에 따라, 상기 광고 콘텐츠 중에서 적어도 하나 이상의 광고 콘텐츠를 검색하는 단계;

상기 서버가 상기 검색된 광고 콘텐츠 각각에 대응되는 상기 광고 콘텐츠 관련정보에 포함된 상기 입찰 가격을 기준으로 하여 상기 검색된 광고 콘텐츠를 정렬하는 단계;

상기 서버가 상기 정렬된 광고 콘텐츠를 포함하는 광고 콘텐츠 목록을 상기 제2단말기로 전송하는 단계를 포함하는 온라인 광고 방법.

#### 청구항 7

제1항에 있어서,

상기 광고 콘텐츠 검색 방법은, 상기 사용자 제작 콘텐츠의 내용을 기초로 한 콘텐츠 기반 검색, 상기 제2단말기의 지역적 위치를 기초로 한 위치 기반 검색, 태그 검색, 키워드 검색, 카테고리 검색, 상기 광고 콘텐츠의 등록일시를 기초로 한 최근 등록순 검색, 또는 상기 광고 콘텐츠가 선택된 횟수를 기초로 한 인기순 검색 중에서 어느 하나인 온라인 광고 방법.

#### 청구항 8

제7항에 있어서,

상기 광고 콘텐츠 검색 방법은 콘텐츠 기반 검색이고,

상기 서버가 상기 광고 콘텐츠 목록을 상기 제2단말기로 전송하는 단계는,

상기 서버가 상기 사용자 제작 콘텐츠를 분석하여 상기 사용자 제작 콘텐츠와 연관된 태그, 키워드 또는 카테고리를 추출하는 단계;

상기 서버가 저장된 상기 광고 콘텐츠 중에서 상기 추출된 태그, 키워드 또는 카테고리과 연관된 적어도 하나 이상의 광고 콘텐츠를 검색하는 단계;

상기 서버가 상기 검색된 광고 콘텐츠를 포함하는 광고 콘텐츠 목록을 생성하는 단계; 및

상기 서버가 상기 생성된 광고 콘텐츠 목록을 상기 제2단말기로 전송하는 단계를

를 포함하는 온라인 광고 방법.

#### 청구항 9

제7항에 있어서,

상기 광고 콘텐츠 검색 방법은 콘텐츠 기반 검색이고,

상기 서버가 상기 광고 콘텐츠 목록을 상기 제2단말기로 전송하는 단계는,

상기 서버가 저장된 상기 광고 콘텐츠 중에서 상기 사용자 제작 콘텐츠에 포함된 이미지 또는 동영상과 특정한 기준 이상의 유사도를 갖는 적어도 하나 이상의 광고 콘텐츠를 검색하는 단계;

상기 서버가 상기 검색된 광고 콘텐츠를 포함하는 광고 콘텐츠 목록을 생성하는 단계; 및  
상기 서버가 상기 생성된 광고 콘텐츠 목록을 상기 제2단말기로 전송하는 단계  
를 포함하는 온라인 광고 방법.

#### 청구항 10

제7항에 있어서,  
상기 광고 콘텐츠 검색 방법은 위치 기반 검색이고,  
상기 서버가 상기 광고 콘텐츠 목록을 상기 제2단말기로 전송하는 단계는,  
상기 서버가 상기 제2단말기로부터 상기 제2단말기의 지역적 위치에 대한 정보를 수신하는 단계;  
상기 서버가 저장된 상기 광고 콘텐츠 중에서 상기 제2단말기의 지역적 위치와 연관된 적어도 하나 이상의 광고 콘텐츠를 검색하는 단계;  
상기 서버가 상기 검색된 광고 콘텐츠를 포함하는 광고 콘텐츠 목록을 생성하는 단계; 및  
상기 서버가 상기 생성된 광고 콘텐츠 목록을 상기 제2단말기로 전송하는 단계  
를 포함하는 온라인 광고 방법.

#### 청구항 11

제7항에 있어서,  
상기 광고 콘텐츠 검색 방법은 태그 검색, 키워드 검색 또는 카테고리 검색이고,  
상기 서버가 상기 광고 콘텐츠 목록을 상기 제2단말기로 전송하는 단계는,  
상기 서버가 상기 제2단말기로부터 적어도 하나 이상의 태그, 키워드 또는 카테고리를 수신하는 단계;  
상기 서버가 저장된 상기 광고 콘텐츠 중에서 상기 수신된 태그, 키워드 또는 카테고리와 연관된 적어도 하나 이상의 광고 콘텐츠를 검색하는 단계;  
상기 서버가 상기 검색된 광고 콘텐츠를 포함하는 광고 콘텐츠 목록을 생성하는 단계; 및  
상기 서버가 상기 생성된 광고 콘텐츠 목록을 상기 제2단말기로 전송하는 단계  
를 포함하는 온라인 광고 방법.

#### 청구항 12

제7항에 있어서,  
상기 광고 콘텐츠 검색 방법은 최근 등록순 검색이고,  
상기 서버가 상기 광고 콘텐츠 목록을 상기 제2단말기로 전송하는 단계는,  
상기 서버가 저장된 상기 광고 콘텐츠를 상기 광고 콘텐츠가 저장된 시각을 기준으로 하여 정렬하는 단계;  
상기 서버가 상기 정렬된 광고 콘텐츠 중에서 상위에 있는 특정한 개수의 광고 콘텐츠를 포함하는 광고 콘텐츠 목록을 생성하는 단계; 및  
상기 서버가 상기 생성된 광고 콘텐츠 목록을 상기 제2단말기로 전송하는 단계  
를 포함하는 온라인 광고 방법.

#### 청구항 13

제7항에 있어서,  
상기 광고 콘텐츠 검색 방법은 인기순 검색이고,  
상기 서버가 상기 광고 콘텐츠 목록을 상기 제2단말기로 전송하는 단계는,

상기 서버가, 저장된 상기 광고 콘텐츠를, 병합된 횟수를 기준으로 하여 정렬하는 단계; 및

상기 서버가 상기 정렬된 광고 콘텐츠 중에서 상위에 있는 특정한 개수의 광고 콘텐츠를 포함하는 광고 콘텐츠 목록을 생성하는 단계; 및

상기 서버가 상기 생성된 광고 콘텐츠 목록을 상기 제2단말기로 전송하는 단계

를 포함하는 온라인 광고 방법.

#### 청구항 14

제8항 내지 제13항 중 어느 한 항에 있어서,

상기 서버가 상기 제1단말기로부터 상기 광고 콘텐츠를 수신하고 저장하는 단계 이후에, 상기 서버가 상기 제1단말기로부터 상기 광고 콘텐츠 각각에 대한 입찰 가격을 수신하고 저장하는 단계를 더 포함하고,

상기 서버가 상기 생성된 광고 콘텐츠 목록을 상기 제2단말기로 전송하는 단계는,

상기 서버가 상기 입찰 가격을 기준으로 하여 상기 광고 콘텐츠 목록을 정렬하는 단계; 및

상기 서버가 상기 정렬된 광고 콘텐츠 목록을 상기 제2단말기로 전송하는 단계

를 포함하는 온라인 광고 방법.

#### 청구항 15

제1항에 있어서,

상기 병합 콘텐츠는 상기 광고 콘텐츠 각각에 대한 광고 콘텐츠 관련정보를 더 포함하고, 상기 광고 콘텐츠 관련정보는 상기 광고 콘텐츠에 대한 대표 이미지를 포함하는 온라인 광고 방법.

#### 청구항 16

단말기가 서버로부터 사용자 제작 콘텐츠 및 광고 콘텐츠가 병합된 병합 콘텐츠를 수신하는 단계;

상기 단말기가 상기 사용자 제작 콘텐츠를 표시하는 단계;

상기 단말기가 상기 광고 콘텐츠의 대표 이미지를 표시하는 단계; 및

상기 단말기가 상기 대표 이미지에 대한 액션을 수신하고 상기 수신된 액션에 대응하여 상기 광고 콘텐츠를 표시하는 단계

를 포함하는 온라인 광고 방법.

#### 청구항 17

제16항에 있어서,

상기 단말기가 상기 서버로 상기 광고 콘텐츠가 표시되었다는 정보를 전송하는 단계를 더 포함하는 온라인 광고 방법.

#### 청구항 18

제16항에 있어서,

상기 단말기가 상기 표시된 광고 콘텐츠에 대한 액션을 수신하는 단계; 및

상기 단말기가 상기 서버로 상기 광고 콘텐츠가 표시되었거나 또는 상기 표시된 광고 콘텐츠에 대한 액션이 수신되었다는 노출/액션 정보를 전송하는 단계

를 더 포함하는 온라인 광고 방법.

#### 청구항 19

제16항 또는 제18항에 있어서,

상기 액션은 클릭, 더블클릭, 터치, 드래그 또는 키보드 입력 중에서 어느 하나인 온라인 광고 방법.

#### 청구항 20

제16항에 있어서,

상기 단말기가 상기 광고 콘텐츠를 표시하는 단계는,

표시된 상기 사용자 제작 콘텐츠가 상기 수신된 액션에 대응하여 상기 광고 콘텐츠로 전환되어 표시되는 단계를 포함하는 온라인 광고 방법.

#### 청구항 21

제1단말기로부터 적어도 하나 이상의 광고 콘텐츠를 수신 및 저장하고, 제2단말기로부터 사용자 제작 콘텐츠, 광고 콘텐츠 목록 요청 및 광고 콘텐츠 검색 방법을 수신하고, 저장된 상기 광고 콘텐츠 중에서 상기 광고 콘텐츠 검색 방법에 따라 검색된 적어도 하나 이상의 광고 콘텐츠를 포함하는 광고 콘텐츠 목록을 상기 제2단말기로 전송하고, 상기 제2단말기로부터 상기 광고 콘텐츠 목록 중에서 선택된 적어도 하나 이상의 광고 콘텐츠에 대한 정보를 수신하고, 상기 사용자 제작 콘텐츠 및 상기 선택된 적어도 하나 이상의 광고 콘텐츠를 병합한 병합 콘텐츠를 생성하고, 제3단말기에 상기 병합 콘텐츠를 전송하는 서버

를 포함하는 온라인 광고 시스템.

#### 청구항 22

제21항에 있어서,

상기 서버는 상기 제3단말기로부터 상기 병합 콘텐츠에 포함된 상기 광고 콘텐츠가 노출되었거나 또는 상기 노출된 광고 콘텐츠에 대한 액션이 입력되었다는 노출/액션 정보를 수신하고,

상기 서버는 상기 노출/액션 정보를 기초로 하여 상기 병합 콘텐츠에 포함된 상기 광고 콘텐츠에 대응되는 광고료에 대한 과금정보를 상기 제1단말기에 전송하고, 상기 광고료 중에서 일부에 대한 분배정보를 상기 제2단말기에 전송하는 온라인 광고 시스템.

#### 청구항 23

서버로부터 사용자 제작 콘텐츠 및 광고 콘텐츠가 병합된 병합 콘텐츠를 수신하고, 상기 사용자 제작 콘텐츠를 표시하고, 상기 광고 콘텐츠의 대표 이미지를 표시하고, 상기 대표 이미지에 대한 액션을 수신하고, 상기 수신된 액션에 대응하여 상기 광고 콘텐츠를 표시하는 단말기

를 포함하는 온라인 광고 시스템.

#### 청구항 24

제23항에 있어서,

상기 단말기는 상기 서버로 상기 광고 콘텐츠가 표시되었다는 정보를 전송하는 온라인 광고 시스템.

#### 청구항 25

제23항에 있어서,

상기 단말기는 상기 표시된 광고 콘텐츠에 대한 액션을 수신하고,

상기 단말기는 상기 서버로 상기 광고 콘텐츠가 표시되었거나 또는 상기 표시된 광고 콘텐츠에 대한 액션이 수신되었다는 노출/액션 정보를 전송하는 온라인 광고 시스템.

#### 청구항 26

서버;

상기 서버와 연결되고 광고 콘텐츠를 상기 서버에 전송하는 제1단말기;

상기 서버와 연결되고 사용자 제작 콘텐츠를 상기 서버에 전송하는 제2단말기; 및

상기 서버와 연결되고 상기 서버로부터 상기 광고 콘텐츠 및 상기 사용자 제작 콘텐츠가 병합된 병합 콘텐츠를 수신하는 제3단말기

를 포함하고,

상기 서버는 상기 제2단말기로부터 광고 콘텐츠 검색 방법을 수신하고, 상기 서버는 상기 제1단말기로부터 수신된 상기 광고 콘텐츠 중에서 상기 광고 콘텐츠 검색 방법에 따라 검색된 적어도 하나 이상의 광고 콘텐츠를 포함하는 광고 콘텐츠 목록을 상기 제2단말기로 전송하고, 상기 서버는 상기 제2단말기로부터 상기 광고 콘텐츠 목록 중에서 선택된 적어도 하나 이상의 광고 콘텐츠에 대한 정보를 수신하고, 상기 서버는 상기 사용자 제작 콘텐츠 및 상기 선택된 적어도 하나 이상의 광고 콘텐츠가 병합된 상기 병합 콘텐츠를 생성하는 온라인 광고 시스템.

#### 청구항 27

제26항에 있어서,

상기 제3단말기는 상기 병합 콘텐츠에 포함된 상기 사용자 제작 콘텐츠를 표시하고, 상기 제3단말기는 상기 병합 콘텐츠에 포함된 상기 광고 콘텐츠의 대표 이미지를 표시하고, 상기 제3단말기는 상기 대표 이미지에 대한 액션을 수신하고, 상기 제3단말기는 상기 수신된 액션에 대응하여 상기 광고 콘텐츠를 표시하는 온라인 광고 시스템.

#### 청구항 28

제27항에 있어서,

상기 제3단말기는 상기 병합 콘텐츠에 포함된 상기 광고 콘텐츠가 노출되었거나 또는 상기 노출된 광고 콘텐츠에 대한 액션이 입력되었다는 노출/액션 정보를 상기 서버에 전송하고,

상기 서버는 상기 노출/액션 정보를 기초로 하여 상기 병합 콘텐츠에 포함된 상기 광고 콘텐츠에 대응되는 광고료에 대한 과금정보를 상기 제1단말기에 전송하고, 상기 광고료 중에서 일부에 대한 분배정보를 상기 제2단말기에 전송하는 온라인 광고 시스템.

#### 청구항 29

제26항에 있어서,

상기 광고 콘텐츠는 사진, 그림, 동영상, 웹페이지, 인터넷 링크(link), 텍스트, 구매 신청 폼(form), 웹페이지, 또는 구매처에 대한 링크 중에서 적어도 하나 이상을 포함하는 온라인 광고 시스템.

### 명세서

#### 기술분야

[0001] 본 발명의 실시예는 온라인 광고 시스템 및 방법에 관한 것으로서, 보다 상세하게는 사용자가 제작한 콘텐츠와 광고 콘텐츠가 병합된 콘텐츠를 이용하여 광고의 효율성을 향상시킬 수 있는 온라인 광고 시스템 및 방법에 관한 것이다.

#### 배경기술

[0002] 소셜 네트워크 서비스는 기본적으로 사용자들의 오프라인 친분관계를 온라인 공간으로 확장하여 네트워킹 서비스를 제공하는 것을 의미한다. 이러한 소셜 네트워크는 인터넷 서비스 중 사용자들의 활동이 가장 활발한 온라인 공간으로 자리매김하고 있다. 특히 최근의 페이스북과 트위터를 중심으로 한 소셜네트워크 영향력의 확대는 미디어의 환경도 쌍방향적으로 바꾸고 있다. 따라서 이러한 서비스들을 하나로 일컬어 "소셜 미디어"라고 하며 네트워크에 기반한 다방향적인 커뮤니케이션을 특징으로 하고 있다.

[0003] 최근 이러한 "소셜 미디어"는 모바일 환경이 확대되면서 그 성장 또한 가파르게 증가하고 있다. 통계 결과에 따르면 대표적인 소셜 네트워크 서비스인 페이스북의 성장은 스마트폰 환경 이후 가파르게 증가하기 시작했다. 아이폰의 등장 이후 급격히 증가된 스마트폰의 보급으로 이미 스마트폰의 보급수는 종래의 데스크탑을 비롯한 정보 기기들의 보급수를 따라가고 있다. 사람들은 모바일을 통해 인터넷 혹은 월드 와이드 웹(World Wide Web;

WWW)에 접속하는 시간이 늘어나고 있으며 기존의 데스크 위에서만 이루어지던 온라인 경험이 모바일을 통해 이 동시간과 같은 모든 일상에 확대되기 시작했다.

[0004] 종래의 웹페이지들도 모바일 환경에 맞추어 동시에 서비스되고 있을 뿐만 아니라 모바일을 통한 메신저 소셜 미디어 등의 서비스가 확산되고 있다. 사람들은 모바일 기기를 이용하여 정보를 소비하며 사회적 커뮤니케이션을 하고 있다. 페이스북, 트위터와 같은 "소셜 미디어"의 경우 모바일에 의한 사용이 2012년 8월을 기준으로 절반 이상에 이르고 있다.

[0005] 광고주들은 새로운 미디어의 환경에 따라 소비자들을 대상으로 한 온라인 광고를 확대하고 있으며 효과적인 광고효과를 누릴길 기대하고 있다. 이에 따라 페이스북과 트위터 같은 소셜 네트워크 서비스를 제공하는 플랫폼 기업들은 소셜 네트워크 공간 내에서의 잠재 고객과 광고주들을 만족시키기 위해 광고 모델을 다변화하여 확대하고 있다.

[0006] 하지만 현재의 소셜 네트워크를 포함한 모바일 웹의 광고 형태에는 한계점이 있다. 소셜 네트워크 서비스의 사용자 대부분이 모바일을 통해 서비스를 이용하는 반면 서비스를 제공하는 플랫폼 사업자들의 온라인 광고 모델은 기존의 데스크탑 브라우저 중심의 광고모델을 크게 벗어나지 못한다는 점이다.

[0007] 페이스북의 경우 모바일 광고를 시작했으나 아직 효과가 미비하다. 온라인 광고를 위한 통상적인 형태에는 웹페이지에 "디스플레이 광고"를 게시하는 것, 검색 엔진 결과 페이지에 맥락 광고를 제공하는 것, 그리고 이메일 스팸을 송신하는 것을 포함하는 이메일 마케팅 등에 해당된다. 이러한 온라인 광고의 형태는 디스플레이의 공간이 넓은 데스크탑 브라우저에서는 콘텐츠와 함께 표시되어 왔다. 그러나, 사용자의 경험이 모바일 중심으로 변하면서 작은 디스플레이 공간 때문에 기존의 온라인 광고 형태가 모바일에 그대로 보여지기에는 사용자의 경험에 방해되고 있다.

[0008] 작은 디스플레이 공간 내에서 광고가 공급되면 그만큼 본래 제공하고자 했던 정보가 표시될 공간이 줄어들게 된다. 최근에는 배너 형태의 광고 또는 소셜 미디어 내의 사용자 프로필을 바탕으로 한 타겟 광고가 많이 이용되고 있다.

## 발명의 내용

### 해결하려는 과제

[0009] 소셜 미디어의 공간 외의 모바일 광고 또한 대부분이 작은 브라우저 상에서의 디스플레이 광고 혹은 사용자 경험 내에서의 검색 광고로 이루어져 있다. 이러한 부분 또한 광고가 사용자의 경험과 유기적으로 결합되고 있지는 않으며 여전히 광고는 없으면 좋은 콘텐츠로 여겨지고 있다. 이러한 부분 때문에 사용자는 떠나게 되고 광고의 효과는 떨어지게 되며 광고주와 잠재고객에게 적합하지 않은 광고 형태가 된다(가장 큰 예로 광고로 인해 사용자가 줄어든 소셜네트워크 서비스로 마이스페이스가 있다). 이러한 문제를 해결하기 위해 현재의 대표적인 소셜미디어 공간인 페이스북과 트위터는 타겟 광고를 중심으로 선보이고 있다. 이러한 광고는 사용자의 관심사에 기반한 타겟 마케팅으로 광고주가 설정한 잠재 고객의 유형에 가까운 사용자들에게만 광고를 노출 시키고 이를 통해 잠재 고객에 대한 광고 효과를 높이기 위해 노력하고 있다.

[0010] 광고주는 소셜 미디어 공간을 기존의 온라인 광고영역에서 더 나아간 새로운 광고 영역으로 겨냥하고 있다. 하지만 현재 소셜 네트워크 플랫폼이 제공하는 광고 형태가 데스크탑 뿐만 아니라 모바일에 있어서도 사용자의 소셜 미디어 콘텐츠와 유기적으로 결합하고 있지 않으며 대부분의 사용자는 이 광고를 보고 싶어하지 않는다는 점이 광고 효과에 장애로 작용한다. 이러한 상황은 잠재 고객에 대한 광고 효과를 낮추며 플랫폼 사업자에게도 서비스의 유지에 있어서 위험한 측면이 있다.

[0011] 하나의 예시로, 모바일 상에서 사용자가 소셜 네트워크 서비스를 사용할 때 화면의 한 부분을 활용하여 디스플레이 광고가 게재되거나 미디어 공간 내에 추천의 형태로 뜨는 광고라 하더라도 사용자가 기존에 경험하고 있던 소셜 미디어 공간의 경험과는 상이한 측면을 지니게 된다.

[0012] 페이스북과 트위터가 사용자의 타겟 광고로 잠재 고객의 불편함을 줄이며 동시에 타겟 광고 콘텐츠를 기존의 모바일 미디어 공간에서 같은 디자인으로 사용자의 경험과 결합될 수 있도록 제시하고 있다. 그러나, 사용자의 입장에서는 기존의 개인 미디어 공간에서 지인들과의 인터랙션이 아닌 직간접적인 광고주의 홍보로 구성되기 때문에 광고효과가 불분명하고 타겟의 정확도 또한 사용자가 처해 있는 맥락을 다 반영하지 못한다는 점이 장애로 작용할 수 있다.



- [0013] 소셜 네트워크 서비스는 많은 사람들이 사용할수록 플랫폼 사업자에게는 유리하지만 현재의 소셜 미디어 공간 내에서의 광고는 사용자들이 경험하고 있는 개인 소셜 미디어 공간의 콘텐츠와 플랫폼 서비스 제공자가 제공하는 광고 콘텐츠의 유기적이지 못한 결합 때문에 광고효과가 낮아질 뿐만 아니라 사용자들이 플랫폼 서비스를 외면할 가능성도 지니게 된다.
- [0014] 본 발명이 해결하고자 하는 기술적 과제는, 온라인 상에서의 광고의 효과를 극대화시킬 수 있는 온라인 광고 시스템 및 방법을 제공하는 것이다.
- [0015] 본 발명이 해결하고자 하는 다른 기술적 과제는, 온라인 상의 콘텐츠를 열람하는 사용자에게 거부감을 최소화하면서 광고를 노출시킬 수 있는 온라인 광고 시스템 및 방법을 제공하는 것이다.
- [0016] 본 발명이 해결하고자 하는 또 다른 기술적 과제는, 광고료의 일부를 콘텐츠 제공한 사용자에게 배분함으로써 능동적인 전파가 가능한 온라인 광고 시스템 및 방법을 제공하는 것이다.
- [0017] 본 발명의 기술적 과제들은 이상에서 언급한 기술적 과제들로 제한되지 않으며, 언급되지 않은 또 다른 기술적 과제들은 아래의 기재로부터 당업자에게 명확하게 이해 될 수 있을 것이다.

### 과제의 해결 수단

- [0018] 본 발명의 실시예에 따른 온라인 광고 방법은, 서버가 제1단말기로부터 적어도 하나 이상의 광고 콘텐츠를 수신하고 저장하는 단계, 상기 서버가 제2단말기로부터 사용자 제작 콘텐츠, 광고 콘텐츠 목록 요청 및 광고 콘텐츠 검색 방법을 수신하는 단계, 상기 서버가 저장된 상기 광고 콘텐츠 중에서 상기 광고 콘텐츠 검색 방법에 따라 검색된 적어도 하나 이상의 광고 콘텐츠를 포함하는 광고 콘텐츠 목록을 상기 제2단말기로 전송하는 단계, 상기 서버가 상기 제2단말기로부터, 상기 광고 콘텐츠 목록 중에서 선택된 적어도 하나 이상의 광고 콘텐츠에 대한 정보를 수신하는 단계, 및 상기 서버가 상기 사용자 제작 콘텐츠 및 상기 선택된 적어도 하나 이상의 광고 콘텐츠를 병합한 병합 콘텐츠를 생성하고, 제3단말기에 상기 병합 콘텐츠를 전송하는 단계를 포함할 수 있다.
- [0019] 본 발명의 다른 실시예에 따른 온라인 광고 방법은, 단말기가 서버로부터 사용자 제작 콘텐츠 및 광고 콘텐츠가 병합된 병합 콘텐츠를 수신하는 단계, 상기 단말기가 상기 사용자 제작 콘텐츠를 표시하는 단계, 상기 단말기가 상기 광고 콘텐츠의 대표 이미지를 표시하는 단계, 및 상기 단말기가 상기 대표 이미지에 대한 액션을 수신하고 상기 수신된 액션에 대응하여 상기 광고 콘텐츠를 표시하는 단계를 포함할 수 있다.
- [0020] 본 발명의 실시예에 따른 온라인 광고 시스템은, 제1단말기로부터 적어도 하나 이상의 광고 콘텐츠를 수신 및 저장하고, 제2단말기로부터 사용자 제작 콘텐츠, 광고 콘텐츠 목록 요청 및 광고 콘텐츠 검색 방법을 수신하고, 저장된 상기 광고 콘텐츠 중에서 상기 광고 콘텐츠 검색 방법에 따라 검색된 적어도 하나 이상의 광고 콘텐츠를 포함하는 광고 콘텐츠 목록을 상기 제2단말기로 전송하고, 상기 제2단말기로부터 상기 광고 콘텐츠 목록 중에서 선택된 적어도 하나 이상의 광고 콘텐츠에 대한 정보를 수신하고, 상기 사용자 제작 콘텐츠 및 상기 선택된 적어도 하나 이상의 광고 콘텐츠를 병합한 병합 콘텐츠를 생성하고, 제3단말기에 상기 병합 콘텐츠를 전송하는 서버를 포함할 수 있다.
- [0021] 본 발명의 다른 실시예에 따른 온라인 광고 시스템은, 서버로부터 사용자 제작 콘텐츠 및 광고 콘텐츠가 병합된 병합 콘텐츠를 수신하고, 상기 사용자 제작 콘텐츠를 표시하고, 상기 광고 콘텐츠의 대표 이미지를 표시하고, 상기 대표 이미지에 대한 액션을 수신하고, 상기 수신된 액션에 대응하여 상기 광고 콘텐츠를 표시하는 단말기를 포함할 수 있다.
- [0022] 본 발명의 또 다른 실시예에 따른 온라인 광고 시스템은, 서버, 상기 서버와 연결되고 광고 콘텐츠를 상기 서버에 전송하는 제1단말기, 상기 서버와 연결되고 사용자 제작 콘텐츠를 상기 서버에 전송하는 제2단말기, 및 상기 서버와 연결되고 상기 서버로부터 상기 광고 콘텐츠 및 상기 사용자 제작 콘텐츠가 병합된 병합 콘텐츠를 수신하는 제3단말기를 포함하고, 상기 서버는 상기 제2단말기로부터 광고 콘텐츠 검색 방법을 수신하고, 상기 서버는 상기 제1단말기로부터 수신된 상기 광고 콘텐츠 중에서 상기 광고 콘텐츠 검색 방법에 따라 검색된 적어도 하나 이상의 광고 콘텐츠를 포함하는 광고 콘텐츠 목록을 상기 제2단말기로 전송하고, 상기 서버는 상기 제2단말기로부터 상기 광고 콘텐츠 목록 중에서 선택된 적어도 하나 이상의 광고 콘텐츠에 대한 정보를 수신하고, 상기 서버는 상기 사용자 제작 콘텐츠 및 상기 선택된 적어도 하나 이상의 광고 콘텐츠가 병합된 상기 병합 콘텐츠를 생성할 수 있다.
- [0023] 또한, 상기 온라인 광고 방법은, 상기 서버가 상기 제3단말기로부터 상기 병합 콘텐츠에 포함된 상기 광고 콘텐츠가 노출되었거나 또는 상기 노출된 광고 콘텐츠에 대한 액션이 입력되었다는 노출/액션 정보를 수신하는

단계, 및 상기 서버가 상기 노출/액션 정보를 기초로 하여 상기 병합 콘텐츠에 포함된 상기 광고 콘텐츠에 대응되는 광고료에 대한 과금정보를 상기 제1단말기에 전송하고, 상기 광고료 중에서 일부에 대한 분배정보를 상기 제2단말기에 전송하는 단계를 더 포함할 수 있다.

[0024] 또한, 상기 온라인 광고 방법은, 상기 서버가 상기 제1단말기로부터 상기 광고 콘텐츠를 수신하고 저장하는 단계 이후에, 상기 서버가 상기 제1단말기로부터 상기 광고 콘텐츠 각각에 대한 광고 콘텐츠 관련정보를 수신하고 저장하는 단계, 및 상기 서버가 상기 광고 콘텐츠 또는 상기 광고 콘텐츠 관련정보를 분석하여 분석정보를 생성하고 저장하는 단계를 더 포함할 수 있다.

[0025] 또한, 상기 서버가 상기 광고 콘텐츠 목록을 상기 제2단말기로 전송하는 단계는, 상기 서버가 상기 광고 콘텐츠, 상기 광고 콘텐츠 관련정보 또는 상기 분석정보 중에서 적어도 하나 이상을 이용하여, 상기 광고 콘텐츠 검색 방법에 따라, 상기 광고 콘텐츠 중에서 적어도 하나 이상의 광고 콘텐츠를 검색하는 단계, 및 상기 검색된 광고 콘텐츠를 포함하는 광고 콘텐츠 목록을 상기 제2단말기로 전송하는 단계를 포함할 수 있다.

[0026] 또한, 상기 광고 콘텐츠 관련정보는 광고주의 이름, 상기 광고주의 주소, 광고 대상에 대한 대표 이미지, 상기 광고 대상에 대한 태그 또는 키워드, 상기 광고 대상이 속하는 카테고리, 상기 광고 대상의 소재 지역, 상기 광고 콘텐츠 검색시의 노출 우선순위를 위한 입찰 가격, 또는 상기 광고 콘텐츠의 노출 횟수 또는 액션 횟수에 따라 지불될 광고료에 대한 정보 중에서 적어도 하나 이상을 포함할 수 있다.

[0027] 또한, 상기 서버가 상기 광고 콘텐츠 목록을 상기 제2단말기로 전송하는 단계는, 상기 서버가 상기 광고 콘텐츠, 상기 광고 콘텐츠 관련정보 또는 상기 분석정보 중에서 적어도 하나 이상을 이용하여, 상기 광고 콘텐츠 검색 방법에 따라, 상기 광고 콘텐츠 중에서 적어도 하나 이상의 광고 콘텐츠를 검색하는 단계, 상기 서버가 상기 검색된 광고 콘텐츠 각각에 대응되는 상기 광고 콘텐츠 관련정보에 포함된 상기 입찰 가격을 기준으로 하여 상기 검색된 광고 콘텐츠를 정렬하는 단계, 상기 서버가 상기 정렬된 광고 콘텐츠를 포함하는 광고 콘텐츠 목록을 상기 제2단말기로 전송하는 단계를 포함할 수 있다.

[0028] 또한, 상기 광고 콘텐츠 검색 방법은, 상기 사용자 제작 콘텐츠의 내용을 기초로 한 콘텐츠 기반 검색, 상기 제2단말기의 지역적 위치를 기초로 한 위치 기반 검색, 태그 검색, 키워드 검색, 카테고리 검색, 상기 광고 콘텐츠의 등록일시를 기초로 한 최근 등록순 검색, 또는 상기 광고 콘텐츠가 선택된 횟수를 기초로 한 인기순 검색 중에서 어느 하나일 수 있다.

[0029] 또한, 상기 광고 콘텐츠 검색 방법은 콘텐츠 기반 검색이고, 상기 서버가 상기 광고 콘텐츠 목록을 상기 제2단말기로 전송하는 단계는, 상기 서버가 상기 사용자 제작 콘텐츠를 분석하여 상기 사용자 제작 콘텐츠와 연관된 태그, 키워드 또는 카테고리를 추출하는 단계, 상기 서버가 저장된 상기 광고 콘텐츠 중에서 상기 추출된 태그, 키워드 또는 카테고리과 연관된 적어도 하나 이상의 광고 콘텐츠를 검색하는 단계, 상기 서버가 상기 검색된 광고 콘텐츠를 포함하는 광고 콘텐츠 목록을 생성하는 단계, 및 상기 서버가 상기 생성된 광고 콘텐츠 목록을 상기 제2단말기로 전송하는 단계를 포함할 수 있다.

[0030] 또한, 상기 광고 콘텐츠 검색 방법은 콘텐츠 기반 검색이고, 상기 서버가 상기 광고 콘텐츠 목록을 상기 제2단말기로 전송하는 단계는, 상기 서버가 저장된 상기 광고 콘텐츠 중에서 상기 사용자 제작 콘텐츠에 포함된 이미지 또는 동영상과 특정한 기준 이상의 유사도를 갖는 적어도 하나 이상의 광고 콘텐츠를 검색하는 단계, 상기 서버가 상기 검색된 광고 콘텐츠를 포함하는 광고 콘텐츠 목록을 생성하는 단계, 및 상기 서버가 상기 생성된 광고 콘텐츠 목록을 상기 제2단말기로 전송하는 단계를 포함할 수 있다.

[0031] 또한, 상기 광고 콘텐츠 검색 방법은 위치 기반 검색이고, 상기 서버가 상기 광고 콘텐츠 목록을 상기 제2단말기로 전송하는 단계는, 상기 서버가 상기 제2단말기로부터 상기 제2단말기의 지역적 위치에 대한 정보를 수신하는 단계, 상기 서버가 저장된 상기 광고 콘텐츠 중에서 상기 제2단말기의 지역적 위치와 연관된 적어도 하나 이상의 광고 콘텐츠를 검색하는 단계, 상기 서버가 상기 검색된 광고 콘텐츠를 포함하는 광고 콘텐츠 목록을 생성하는 단계, 및 상기 서버가 상기 생성된 광고 콘텐츠 목록을 상기 제2단말기로 전송하는 단계를 포함할 수 있다.

[0032] 또한, 상기 광고 콘텐츠 검색 방법은 태그 검색, 키워드 검색 또는 카테고리 검색이고, 상기 서버가 상기 광고 콘텐츠 목록을 상기 제2단말기로 전송하는 단계는, 상기 서버가 상기 제2단말기로부터 적어도 하나 이상의 태그, 키워드 또는 카테고리를 수신하는 단계, 상기 서버가 저장된 상기 광고 콘텐츠 중에서 상기 수신된 태그, 키워드 또는 카테고리과 연관된 적어도 하나 이상의 광고 콘텐츠를 검색하는 단계, 상기 서버가 상기 검색된 광고 콘텐츠를 포함하는 광고 콘텐츠 목록을 생성하는 단계, 및 상기 서버가 상기 생성된 광고 콘텐츠 목록을 상

기 제2단말기로 전송하는 단계를 포함할 수 있다.

- [0033] 또한, 상기 광고 콘텐츠 검색 방법은 최근 등록순 검색이고, 상기 서버가 상기 광고 콘텐츠 목록을 상기 제2단말기로 전송하는 단계는, 상기 서버가 저장된 상기 광고 콘텐츠를 상기 광고 콘텐츠가 저장된 시각을 기준으로 하여 정렬하는 단계, 상기 서버가 상기 정렬된 광고 콘텐츠 중에서 상위에 있는 특정한 개수의 광고 콘텐츠를 포함하는 광고 콘텐츠 목록을 생성하는 단계, 및 상기 서버가 상기 생성된 광고 콘텐츠 목록을 상기 제2단말기로 전송하는 단계를 포함할 수 있다.
- [0034] 또한, 상기 광고 콘텐츠 검색 방법은 인기순 검색이고, 상기 서버가 상기 광고 콘텐츠 목록을 상기 제2단말기로 전송하는 단계는, 상기 서버가, 저장된 상기 광고 콘텐츠를, 병합된 횟수를 기준으로 하여 정렬하는 단계, 및 상기 서버가 상기 정렬된 광고 콘텐츠 중에서 상위에 있는 특정한 개수의 광고 콘텐츠를 포함하는 광고 콘텐츠 목록을 생성하는 단계, 및 상기 서버가 상기 생성된 광고 콘텐츠 목록을 상기 제2단말기로 전송하는 단계를 포함할 수 있다.
- [0035] 또한, 상기 온라인 광고 방법은, 상기 서버가 상기 제1단말기로부터 상기 광고 콘텐츠를 수신하고 저장하는 단계 이후에, 상기 서버가 상기 제1단말기로부터 상기 광고 콘텐츠 각각에 대한 입찰 가격을 수신하고 저장하는 단계를 더 포함하고, 상기 서버가 상기 생성된 광고 콘텐츠 목록을 상기 제2단말기로 전송하는 단계는, 상기 서버가 상기 입찰 가격을 기준으로 하여 상기 광고 콘텐츠 목록을 정렬하는 단계, 및 상기 서버가 상기 정렬된 광고 콘텐츠 목록을 상기 제2단말기로 전송하는 단계를 포함할 수 있다.
- [0036] 또한, 상기 병합 콘텐츠는 상기 광고 콘텐츠 각각에 대한 광고 콘텐츠 관련정보를 더 포함하고, 상기 광고 콘텐츠 관련정보는 상기 광고 콘텐츠에 대한 대표 이미지를 포함할 수 있다.
- [0037] 또한, 상기 온라인 광고 방법은, 상기 단말기가 상기 서버로 상기 광고 콘텐츠가 표시되었다는 정보를 전송하는 단계를 더 포함할 수 있다.
- [0038] 또한, 상기 온라인 광고 방법은, 상기 단말기가 상기 표시된 광고 콘텐츠에 대한 액션을 수신하는 단계, 및 상기 단말기가 상기 서버로 상기 광고 콘텐츠가 표시되었거나 또는 상기 표시된 광고 콘텐츠에 대한 액션이 수신되었다는 노출/액션 정보를 전송하는 단계를 더 포함할 수 있다.
- [0039] 또한, 상기 액션은 클릭, 더블클릭, 터치, 드래그 또는 키보드 입력 중에서 어느 하나일 수 있다.
- [0040] 또한, 상기 단말기가 상기 광고 콘텐츠를 표시하는 단계는, 표시된 상기 사용자 제작 콘텐츠가 상기 수신된 액션에 대응하여 상기 광고 콘텐츠로 전환되어 표시되는 단계를 포함할 수 있다.
- [0041] 또한, 상기 서버는 상기 제3단말기로부터 상기 병합 콘텐츠에 포함된 상기 광고 콘텐츠가 노출되었거나 또는 상기 노출된 광고 콘텐츠에 대한 액션이 입력되었다는 노출/액션 정보를 수신하고, 상기 서버는 상기 노출/액션 정보를 기초로 하여 상기 병합 콘텐츠에 포함된 상기 광고 콘텐츠에 대응되는 광고료에 대한 과금정보를 상기 제1단말기에 전송하고, 상기 광고료 중에서 일부에 대한 분배정보를 상기 제2단말기에 전송할 수 있다.
- [0042] 또한, 상기 단말기는 상기 서버로 상기 광고 콘텐츠가 표시되었다는 정보를 전송할 수 있다.
- [0043] 또한, 상기 단말기는 상기 표시된 광고 콘텐츠에 대한 액션을 수신하고, 상기 단말기는 상기 서버로 상기 광고 콘텐츠가 표시되었거나 또는 상기 표시된 광고 콘텐츠에 대한 액션이 수신되었다는 노출/액션 정보를 전송할 수 있다.
- [0044] 또한, 상기 제3단말기는 상기 병합 콘텐츠에 포함된 상기 사용자 제작 콘텐츠를 표시하고, 상기 제3단말기는 상기 병합 콘텐츠에 포함된 상기 광고 콘텐츠의 대표 이미지를 표시하고, 상기 제3단말기는 상기 대표 이미지에 대한 액션을 수신하고, 상기 제3단말기는 상기 수신된 액션에 대응하여 상기 광고 콘텐츠를 표시할 수 있다.
- [0045] 또한, 상기 제3단말기는 상기 병합 콘텐츠에 포함된 상기 광고 콘텐츠가 노출되었거나 또는 상기 노출된 광고 콘텐츠에 대한 액션이 입력되었다는 노출/액션 정보를 상기 서버에 전송하고, 상기 서버는 상기 노출/액션 정보를 기초로 하여 상기 병합 콘텐츠에 포함된 상기 광고 콘텐츠에 대응되는 광고료에 대한 과금정보를 상기 제1단말기에 전송하고, 상기 광고료 중에서 일부에 대한 분배정보를 상기 제2단말기에 전송할 수 있다.
- [0046] 또한, 상기 광고 콘텐츠는 사진, 그림, 동영상, 웹페이지, 인터넷 링크(link), 텍스트, 구매 신청 폼(form), 웹페이지, 또는 구매처에 대한 링크 중에서 적어도 하나 이상을 포함할 수 있다.

## 발명의 효과

- [0047] 본 발명의 실시예에 따르면, 온라인 상에서의, 특히 모바일 웹 상에서의 광고의 효과를 극대화시킬 수 있다.
- [0048] 본 발명의 실시예에 따르면, 온라인 상의 콘텐츠를 열람하는 사용자에게 거부감을 최소화하면서 광고를 노출시킬 수 있다.
- [0049] 본 발명의 실시예에 따르면, 광고료의 일부를 콘텐츠를 제공한 사용자에게 배분함으로써 광고가 능동적으로 전파될 수 있다.

### 도면의 간단한 설명

- [0050] 도 1은 본 발명의 실시예에 따른 온라인 광고 시스템의 구성을 나타내는 블록도이다.
- 도 2는 본 발명의 실시예에 따른 온라인 광고 시스템의 동작을 설명하기 위한 참고 도면이다.
- 도 3은 본 발명의 실시예에 따른 온라인 광고 시스템의 동작을 설명하기 위한 참고 도면이다.
- 도 4는 본 발명의 실시예에 따른 온라인 광고 시스템의 동작을 설명하기 위한 참고 도면이다.
- 도 5는 본 발명의 실시예에 따른 온라인 광고 시스템의 동작을 설명하기 위한 참고 도면이다.
- 도 6은 본 발명의 실시예에 따른 온라인 광고 시스템의 동작을 설명하기 위한 참고 도면이다.
- 도 7은 본 발명의 실시예에 따른 온라인 광고 시스템의 동작을 설명하기 위한 참고 도면이다.
- 도 8은 본 발명의 실시예에 따른 온라인 광고 시스템의 동작을 설명하기 위한 참고 도면이다.
- 도 9는 본 발명의 실시예에 따른 온라인 광고 시스템의 동작을 설명하기 위한 참고 도면이다.
- 도 10은 본 발명의 실시예에 따른 온라인 광고 시스템의 동작을 설명하기 위한 참고 도면이다.
- 도 11은 본 발명의 실시예에 따른 온라인 광고 시스템에 포함된 서버의 구성 및 동작을 나타내는 블록도이다.
- 도 12는 본 발명의 실시예에 따른 온라인 광고 시스템에 포함된 서버의 구성 및 동작을 나타내는 블록도이다.
- 도 13은 본 발명의 실시예에 따른 온라인 광고 시스템에 포함된 서버의 구성 및 동작을 나타내는 블록도이다.
- 도 14는 본 발명의 실시예에 따른 온라인 광고 시스템에 포함된 서버의 구성 및 동작을 나타내는 블록도이다.
- 도 15는 본 발명의 실시예에 따른 온라인 광고 시스템에서의 광고 콘텐츠 검색 방법을 설명하기 위한 참고 도면이다.
- 도 16은 본 발명의 실시예에 따른 온라인 광고 시스템에서의 병합 콘텐츠를 표시하는 방법을 설명하기 위한 참고 도면이다.
- 도 17은 본 발명의 실시예에 따른 온라인 광고 시스템에서의 병합 콘텐츠를 표시하는 방법을 설명하기 위한 참고 도면이다.
- 도 18은 본 발명의 실시예에 따른 온라인 광고 시스템에서의 병합 콘텐츠를 표시하는 방법을 설명하기 위한 참고 도면이다.
- 도 19는 본 발명의 실시예에 따른 온라인 광고 시스템에서의 병합 콘텐츠를 표시하는 방법을 설명하기 위한 참고 도면이다.
- 도 20은 본 발명의 실시예에 따른 온라인 광고 시스템에서의 병합 콘텐츠를 표시하는 방법을 설명하기 위한 참고 도면이다.
- 도 21은 본 발명의 실시예에 따른 온라인 광고 방법의 진행 과정을 나타내는 순서도이다.
- 도 22은 본 발명의 실시예에 따른 온라인 광고 방법의 진행 과정을 나타내는 순서도이다.

### 발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

- [0051] 본 발명의 이점 및 특징, 그리고 그것들을 달성하는 방법은 첨부되는 도면과 함께 상세하게 후술되어 있는 실시예들을 참조하면 명확해질 것이다. 그러나 본 발명은 이하에서 개시되는 실시예들에 한정되는 것이 아니라 서로 다른 다양한 형태로 구현될 것이며, 단지 본 실시예들은 본 발명의 개시가 완전하도록 하며, 본 발명이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자에게 발명의 범주를 완전하게 알려주기 위해 제공되는 것이며, 본 발명은



청구항의 범주에 의해 정의될 뿐이다. 명세서 전체에 걸쳐 동일 참조 부호는 동일 구성 요소를 지칭한다.

- [0052] 명세서 전체에 걸쳐 동일 참조 부호는 동일 구성 요소를 지칭한다. "및/또는"은 언급된 아이템들의 각각 및 하나 이상의 모든 조합을 포함한다.
- [0053] 비록 제1, 제2 등이 다양한 소자, 구성요소 및/또는 섹션들을 서술하기 위해서 사용되나, 이들 소자, 구성요소 및/또는 섹션들은 이들 용어에 의해 제한되지 않음은 물론이다. 이들 용어들은 단지 하나의 소자, 구성요소 또는 섹션들을 다른 소자, 구성요소 또는 섹션들과 구별하기 위하여 사용하는 것이다. 따라서, 이하에서 언급되는 제1 소자, 제1 구성요소 또는 제1 섹션은 본 발명의 기술적 사상 내에서 제2 소자, 제2 구성요소 또는 제2 섹션 일 수도 있음은 물론이다.
- [0054] 본 명세서에서 사용된 용어는 실시예들을 설명하기 위한 것이며 본 발명을 제한하고자 하는 것은 아니다. 본 명세서에서, 단수형은 문구에서 특별히 언급하지 않는 한 복수형도 포함한다. 명세서에서 사용되는 "포함한다(comprises)" 및/또는 "포함하는(comprising)"은 언급된 구성요소, 단계, 동작 및/또는 소자는 하나 이상의 다른 구성요소, 단계, 동작 및/또는 소자의 존재 또는 추가를 배제하지 않는다.
- [0055] 다른 정의가 없다면, 본 명세서에서 사용되는 모든 용어(기술 및 과학적 용어를 포함)는 본 발명이 속하는 기술 분야에서 통상의 지식을 가진 자에게 공통적으로 이해될 수 있는 의미로 사용될 수 있을 것이다. 또 일반적으로 사용되는 사전에 정의되어 있는 용어들은 명백하게 특별히 정의되어 있지 않는 한 이상적으로 또는 과도하게 해석되지 않는다.
- [0056] 이하에서는, 도 1 내지 도 20을 참조하여 본 발명의 실시예에 따른 온라인 광고 시스템에 대해 상세히 설명하기로 한다. 도 1은 본 발명의 실시예에 따른 온라인 광고 시스템의 구성을 나타내는 블록도이다. 도 2 내지 도 10은 본 발명의 실시예에 따른 온라인 광고 시스템의 동작을 설명하기 위한 참고 도면이다. 도 11 내지 도 14는 본 발명의 실시예에 따른 온라인 광고 시스템에 포함된 서버의 구성 및 동작을 나타내는 블록도이다. 도 15는 본 발명의 실시예에 따른 온라인 광고 시스템에서의 광고 콘텐츠 검색 방법을 설명하기 위한 참고 도면이다. 도 16 내지 도 20은 본 발명의 실시예에 따른 온라인 광고 시스템에서의 병합 콘텐츠를 표시하는 방법을 설명하기 위한 참고 도면이다.
- [0057] 도 1을 참조하면, 본 발명의 실시예에 따른 온라인 광고 시스템은, 복수의 단말기(110, 120, 130) 및 서버(200)를 포함할 수 있다. 구체적으로 본 발명의 실시예에 따른 온라인 광고 시스템은, 광고 콘텐츠 및 상기 광고 콘텐츠에 관련된 정보를 제공하는 제1단말기(110), 상기 광고 콘텐츠 및 광고 콘텐츠 관련정보를 수신하고 저장하는 서버(200), 서버(200)에 사용자가 제작한 콘텐츠 및 선택된 광고 콘텐츠에 대한 정보를 제공하는 제2단말기(120), 및 상기 사용자 제작 콘텐츠와 상기 선택된 광고 콘텐츠가 병합된 병합 콘텐츠를 서버(200)로부터 수신하는 제3단말기(130)를 포함할 수 있다.
- [0058] 제1단말기(110)는 데스크탑, 랩탑, 팜탑, PDA, 스마트폰, 태블릿 등 통신이 가능한 전자기기일 수 있다. 제1단말기(110)의 사용자는 광고주일 수 있다. 광고주는 제1단말기(110)의 입력 장치를 통해 광고 콘텐츠 및 상기 광고 콘텐츠에 관련된 정보를 입력할 수 있다. 제1단말기(110)는 입력받은 광고 콘텐츠 및 광고 콘텐츠 관련정보를 서버(200)에 전송할 수 있다.
- [0059] 제1단말기(110)는 하나 이상의 광고 콘텐츠 및 광고 콘텐츠 관련정보를 서버(200)에 전송할 수 있다. 또한, 제1단말기(110)는 광고 콘텐츠 이외에도 다른 종류의 콘텐츠도 자유롭게 전송 또는 수신할 수 있다.
- [0060] 광고 콘텐츠는 광고 대상을 묘사하는 모든 형태의 콘텐츠를 포함할 수 있다. 광고 콘텐츠는 광고 대상을 직간접적으로 설명하기 위한 모든 콘텐츠를 포함할 수 있다. 예를 들어, 광고 콘텐츠는 제품의 대한 사진, 그림, 동영상, 웹페이지, 인터넷 링크(link) 또는 텍스트를 포함할 수 있다. 또한, 광고 콘텐츠는 바로 제품의 구매를 신청할 수 있는 폼(form), 웹페이지, 또는 구매처 링크를 포함할 수 있다.
- [0061] 광고 콘텐츠 관련정보는 광고주의 이름, 광고주의 주소, 광고 대상에 대한 대표 이미지, 광고 대상에 대한 태그 또는 키워드, 광고 대상이 속하는 카테고리, 또는 광고 대상의 소재 지역을 포함할 수 있다. 또한, 광고 콘텐츠 관련정보는 제2단말기(120)에 의한 광고 콘텐츠 검색시의 노출을 위한 입찰 가격을 포함할 수 있다. 광고 콘텐츠 관련정보가 활용되는 구체적인 실시예는 도면을 참조하여 후술하기로 한다.
- [0062] 상기 광고 대상의 대표 이미지는 예를 들어, 광고 대상에 대한 이미지, 또는 광고주에 대한 이미지일 수 있다. 상기 대표 이미지는 예를 들어, CI, BI, 로고, 광고 대상의 적어도 일부분에 대한 사진 등일 수 있다.
- [0063] 광고주는 광고 콘텐츠가 제3단말기(130)에 표시되거나 상기 광고 콘텐츠에 대해 액션이 입력된 경우 소정의 광

고료를 지불할 수 있다.

- [0064] 상기 광고료는 CPM(Cost Per Mile) 또는 CPC(Cost Per Click) 방식에 의해 산출될 수 있다. 노출 횟수 또는 액션 횟수에 따라 얼마만큼의 광고료를 지불할 것인가에 대하여는 운영정책에 따라 자유로이 책정될 수 있다. 예를 들어, 상기 광고료는 모든 광고주의 모든 광고에 대해 고정된 금액으로 책정될 수 있다. 다시 말해서, 노출 횟수 또는 액션 횟수에 따라 지불되는 광고료는 모든 광고주의 모든 광고에 대해 서로 동일할 수 있다. 다른 실시예에 따르면, 각각의 광고 콘텐츠마다, 노출 횟수 또는 액션 횟수에 따라 지불되는 광고료에 대한 정보가 수신될 수 있다.
- [0065] 다시 말해서, 광고주는 제1단말기(110)의 입력 장치를 통해 상기 광고 콘텐츠의 노출 횟수 또는 액션 횟수에 따라 지불될 광고료에 대한 정보를 입력할 수 있다. 제1단말기(110)는 상기 입력받은 광고료에 대한 정보를 서버(200)로 전송할 수 있다. 상기 광고 콘텐츠 관련정보는 상기 광고료에 대한 정보를 포함할 수 있다.
- [0066] 상기 광고 콘텐츠가 제3단말기(130)에 표시되거나 클릭된 경우, 제1단말기(110)는 서버(200)로부터 과금정보를 수신할 수 있다. 제1단말기(110)는 상기 수신한 과금정보에 대응하여 상기 광고료를 결제할 수 있다. 광고료의 분배에 대한 구체적인 실시예는 도면을 참조하여 후술하기로 한다.
- [0067] 제2단말기(120)는 데스크탑, 랩탑, 팜탑, PDA, 스마트폰, 태블릿 등 통신이 가능한 전자기기일 수 있다. 제2단말기(120)의 사용자는 온라인 서비스 예를 들어 소셜 네트워크 서비스를 제공하는 플랫폼에 콘텐츠를 제공하는 업로더(uploader)일 수 있다.
- [0068] 제2단말기(120)는 사용자로부터 사용자 제작 콘텐츠를 입력받을 수 있다. 사용자 제작 콘텐츠는 예를 들어, 사진, 그림, 동영상, 텍스트, 또는 음악 등을 포함할 수 있다. 제2단말기(120)는 서버(200)로 사용자 제작 콘텐츠를 전송할 수 있다.
- [0069] 또한, 제2단말기(120)는 사용자로부터 상기 사용자 제작 콘텐츠와 병합될 광고 콘텐츠의 후보에 대한 검색 방법을 입력받을 수 있다. 상기 검색 방법은 사용자 제작 콘텐츠의 내용을 기초로 한 콘텐츠 기반 검색, 제2단말기(120)의 지역적 위치를 기초로 한 위치 기반 검색, 태그 검색, 키워드 검색, 카테고리 검색, 광고 콘텐츠의 등록일시를 기초로 한 최근 등록순 검색, 또는 광고 콘텐츠가 선택된 횟수를 기초로 한 인기순 검색 등이 포함될 수 있다. 제2단말기(120)는 사용자로부터 상기 검색 방법 중에서 하나를 선택받을 수 있다. 각각의 검색 방법에 따른 구체적인 실시예에 대하여는 도면을 참조하여 후술하기로 한다.
- [0070] 제2단말기(120)는 서버(200)로 상기 입력받은 검색 방법 및 광고 콘텐츠 후보 목록 요청을 전송할 수 있다. 제2단말기(120)는 상기 요청에 대한 응답으로서 서버(200)로부터 상기 검색 방법을 이용하여 검색된 광고 콘텐츠 후보 목록을 수신할 수 있다.
- [0071] 제2단말기(120)의 사용자는 사용자 제작 콘텐츠와 연관된 광고 콘텐츠를 직접 광고 콘텐츠 후보 목록으로부터 선택할 수 있다. 따라서, 사용자 제작 콘텐츠와 상기 선택된 광고 콘텐츠가 병합된 병합 콘텐츠를 제공받은 다른 사용자는 자연스럽게 광고 콘텐츠에 노출될 수 있다. 또한, 제2단말기(120)의 사용자가 자신의 콘텐츠와 매칭되는 광고를 직접 선택하였기 때문에, 콘텐츠와 광고와의 높은 관련도를 기대할 수 있으며, 광고 효과가 증대될 수 있다.
- [0072] 제2단말기(120)는 사용자로부터 상기 수신된 광고 콘텐츠 후보 목록 중에서 적어도 하나 이상의 광고 콘텐츠에 대한 선택을 수신할 수 있다. 제2단말기(120)는 상기 선택된 광고 콘텐츠에 대한 정보를 서버(200)로 전송할 수 있다.
- [0073] 만약 상기 선택된 광고 콘텐츠가 제3단말기(130)에 표시되거나 클릭된 경우, 제2단말기(120)의 사용자는 상기 광고 콘텐츠에 대응되는 광고료 중에서 일부를 분배받을 수 있다. 상기 선택된 광고 콘텐츠가 제3단말기(130)에 표시되거나 클릭된 경우, 제2단말기(120)는 서버(200)로부터 상기 광고 콘텐츠에 대응되는 광고료 중에서 일부에 대한 분배정보를 수신할 수 있다. 광고료의 분배에 대한 구체적인 실시예는 도면을 참조하여 후술하기로 한다.
- [0074] 제3단말기(130)는 데스크탑, 랩탑, 팜탑, PDA, 스마트폰, 태블릿 등 통신이 가능한 전자기기일 수 있다. 제3단말기(130)의 사용자는 온라인 서비스 예를 들어 소셜 네트워크 서비스를 제공하는 플랫폼으로부터 콘텐츠를 수신하는 다운로더(downloader)일 수 있다.
- [0075] 제3단말기(130)는 서버(200)로 콘텐츠에 대한 요청을 전송할 수 있다. 제3단말기(130)는 서버(200)로부터 상기 요청에 대한 응답으로서, 제2단말기(120)에 의해 제공된 사용자 제작 콘텐츠와 광고 콘텐츠가 병합된 병합 콘텐츠

츠를 수신할 수 있다.

- [0076] 제3단말기(130)는 상기 수신된 병합 콘텐츠를 표시할 수 있다. 제3단말기(130)는 먼저, 상기 병합 콘텐츠 중에서 광고 콘텐츠는 표시되지 않고 사용자 제작 콘텐츠는 표시되도록 할 수 있다. 제3단말기(130)는 상기 병합 콘텐츠에 포함된 사용자 제작 콘텐츠와 함께, 광고 콘텐츠에 대응되는 광고 대상의 대표 이미지가 상기 사용자 제작 콘텐츠에 오버랩되도록 표시할 수 있다.
- [0077] 광고 대상의 대표 이미지는 예를 들어, 광고 대상에 대한 이미지, 또는 광고주에 대한 이미지일 수 있다. 상기 대표 이미지는 예를 들어, CI, BI, 로고, 광고 대상의 적어도 일부분에 대한 사진 등일 수 있다.
- [0078] 제3단말기(130)는 사용자로부터 액션을 수신할 수 있다. 상기 액션은 예를 들어, 클릭, 더블클릭, 터치, 드래그, 또는 키보드 입력 중에서 적어도 하나 이상일 수 있다. 제3단말기(130)는 상기 수신된 액션에 대응하여 상기 병합된 광고 콘텐츠를 표시할 수 있다. 상기 다양한 종류의 액션 중에서 어떠한 액션에 대응하도록 할지에 대하여는, 제3단말기(130)의 사용자의 의사에 따라 또는 상기 사용자의 의사와 무관하게 제3단말기(130)에 미리 설정되어 있을 수 있다.
- [0079] 제3단말기(130)는 표시된 대표 이미지에 대해 액션이 수신될 경우에만 광고 콘텐츠를 표시할 수 있다. 다시 말해서, 상기 대표 이미지 부분을 제외한 다른 부분에 대하여는 액션이 수신되더라도 광고 콘텐츠가 표시되지 않도록 할 수 있다.
- [0080] 제3단말기(130)는 사용자로부터 상기 표시된 광고 콘텐츠에 대한 액션을 입력받을 수 있다. 상기 액션은 예를 들어, 클릭, 더블클릭, 터치, 드래그, 또는 키보드 입력 중에서 적어도 하나 이상일 수 있다.
- [0081] 제3단말기(130)는 상기 병합된 광고 콘텐츠가 표시되었다는 사실 또는 상기 표시된 광고 콘텐츠에 대한 액션이 입력되었다는 사실을 서버(200)로 전송할 수 있다.
- [0082] 서버(200)는 제2단말기(120)로부터 수신된 사용자 제작 콘텐츠 및 제1단말기(110)로부터 수신된 광고 콘텐츠를 저장하고 관리할 수 있다. 또한, 서버(200)는 제3단말기(130)로부터 콘텐츠의 요청이 수신되는 경우 상기 사용자 제작 콘텐츠 또는 상기 광고 콘텐츠를 제공할 수 있다. 서버(200)는 사용자 제작 콘텐츠와 광고 콘텐츠가 병합된 병합 콘텐츠를 제공할 수도 있다.
- [0083] 서버(200)는 예를 들어, 소셜 네트워크 서비스를 제공하는 SNS 서버일 수 있으나, 이에 한정되는 것은 아니다. 서버(200)는 온라인 상에서 소정의 콘텐츠를 등록 및/또는 조회할 수 있는 기능을 제공하는 플랫폼 예를 들어 온라인 게시판 서버 등일 수도 있으며, 그 외 다른 온라인 플랫폼을 제공하는 서버일 수도 있다.
- [0084] 단말기(110, 120, 130)는 서버(200)에 접속하여 자유롭게 콘텐츠를 등록/조회할 수 있으나, 특정한 권한을 가진 사용자의 단말기(110, 120, 130)만이 콘텐츠를 등록/조회할 수 있도록 제한될 수도 있다.
- [0085] 예를 들어, 제2단말기(120)의 사용자와 제3단말기(130)의 사용자는 친밀도에 따라 온라인 상의 소정의 관계를 형성할 수 있다. 플랫폼을 제공하는 서버(200)의 정책에 따라 상기 소정의 관계가 형성된 사용자 이외의 사용자는 상기 제2단말기(120) 또는 제3단말기(130)의 사용자로부터 제공된 콘텐츠를 열람하지 못하도록 차단될 수 있다.
- [0086] 서버(200)는 제1단말기(110)로부터 광고 콘텐츠 및 광고 콘텐츠 관련정보를 수신할 수 있다. 서버(200)는 상기 수신된 광고 콘텐츠를 분석할 수 있다. 광고 콘텐츠가 텍스트를 포함하는 경우, 서버(200)는 상기 광고 콘텐츠에 포함된 텍스트를 분석하여 관련 키워드 또는 관련 카테고리를 검출할 수 있다. 또한, 광고 콘텐츠가 이미지 또는 동영상상을 포함하는 경우, 서버(200)는 상기 이미지 또는 동영상상을 분석하여 관련 키워드 또는 관련 카테고리를 검출할 수 있다. 또한, 광고 콘텐츠가 이미지 또는 동영상상을 포함하는 경우, 서버(200)는 상기 이미지 또는 동영상상을 분석하여 이미지 유사도 비교를 위한 인덱스를 생성할 수 있다. 상기 생성된 인덱스는 광고 콘텐츠의 검색시에 이용될 수 있으며, 상기 생성된 인덱스가 이용되는 구체적인 실시에는 후술하기로 한다.
- [0087] 서버(200)는 광고 콘텐츠가 제3단말기(130)에 표시되거나 상기 광고 콘텐츠에 대해 액션이 입력된 경우 광고주에게 청구할 광고료에 대한 정보를 제1단말기(110)로부터 수신할 수 있다. 서버(200)는 상기 광고 콘텐츠, 광고 콘텐츠 관련정보, 분석정보, 광고료 정보를 저장할 수 있다.
- [0088] 서버(200)는 제2단말기(120)로부터 광고 콘텐츠 후보 목록 요청 및 광고 콘텐츠 후보 목록에 대한 검색 방법을 수신할 수 있다. 서버(200)는 상기 검색 방법을 이용하여 저장된 광고 콘텐츠 중에서 적어도 하나 이상의 광고 콘텐츠 후보를 검색할 수 있다. 각각의 검색 방법에 따른 구체적인 실시예에 대하여는 도면을 참조하여 후술하

기로 한다. 서버(200)는 상기 검색된 광고 콘텐츠 후보 목록을 제2단말기(120)로 전송할 수 있다.

- [0089] 서버(200)는 제2단말기(120)로부터 사용자 제작 콘텐츠 및 상기 사용자 제작 콘텐츠와 병합될 광고 콘텐츠에 대한 정보를 수신할 수 있다. 서버(200)는 사용자 제작 콘텐츠 및 광고 콘텐츠를 병합하여 병합 콘텐츠를 생성할 수 있다.
- [0090] 서버(200)는 제3단말기(130)로부터 병합 콘텐츠에 대한 요청을 수신할 수 있다. 서버(200)는 상기 요청에 대한 응답으로서 저장된 병합 콘텐츠를 제3단말기(130)로 전송할 수 있다.
- [0091] 서버(200)는 제3단말기(130)로부터 병합 콘텐츠에 포함된 광고 콘텐츠가 상기 제3단말기(130)에 표시되었다는 사실 또는 상기 표시된 광고 콘텐츠에 대한 액션이 입력되었다는 사실을 수신할 수 있다. 서버(200)는 상기 수신된 정보를 기초로 하여 과금정보를 생성할 수 있다. 서버(200)는 생성된 과금정보를 제1단말기(110)로 전송할 수 있다.
- [0092] 본 발명의 일 실시예에서는 제3단말기(130)에 표시된 광고 콘텐츠에 대해 클릭 등의 액션이 입력된 경우에만 과금정보가 생성될 수 있다. 또한, 다른 실시예에서는 제3단말기(130)에 표시된 광고 콘텐츠에 대해 액션이 입력되지 않더라도 상기 광고 콘텐츠가 표시되었지만 하면 과금정보가 생성될 수 있다.
- [0093] 또한, 서버(200)는 상기 광고 콘텐츠에 대응되는 광고료 중에서 일부에 대한 분배정보를 생성할 수 있다. 서버(200)는 상기 생성된 분배정보를 제2단말기(120)에 전송할 수 있다. 이로써, 병합 콘텐츠에 포함된 사용자 제작 콘텐츠를 제공한 제2단말기(120)의 사용자는, 상기 병합 콘텐츠에 포함된 광고 콘텐츠가 제3단말기(130)에 의해 표시되거나 액션을 입력받으면 광고료 중에서 일부를 분배받을 수 있다.
- [0094] 상기에서는 제2단말기(120)가 업로더, 제3단말기(130)가 다운로드의 역할을 하는 것으로 서술되어 있으나, 여기에 한정되지는 아니한다. 예를 들어, 제3단말기(130)가 업로더, 제2단말기(120)가 다운로드가 될 수도 있다. 또한, 제2단말기(120)로부터 전송된 사용자 제작 콘텐츠를 기초로 한 병합 콘텐츠를 제2단말기(120) 스스로가 조회하고 수신할 수도 있다.
- [0095] 구체적으로 도 2를 참조하면, 먼저 제1단말기(110)가 서버(200)로 광고 콘텐츠 및 광고 콘텐츠 관련 정보를 전송할 수 있다. 서버(200) 상에는 광고주를 위한 저장 영역이 별도로 분리되어 제공될 수 있으며, 광고주는 다른 일반 사용자와 마찬가지로 서버(200)가 제공하는 서비스 플랫폼을 동일하게 이용할 수도 있다.
- [0096] 광고 콘텐츠 관련정보는 광고주의 이름, 광고주의 주소, 광고 대상에 대한 대표 이미지, 광고 대상에 대한 태그 또는 키워드, 광고 대상이 속하는 카테고리, 또는 광고 대상의 소재 지역을 포함할 수 있다. 또한, 광고 콘텐츠 관련정보는 제2단말기(120)에 의한 광고 콘텐츠 검색시의 노출을 위한 입찰 가격을 포함할 수 있다. 또한, 광고 콘텐츠 관련정보는 광고 콘텐츠가 제3단말기(130)에 표시되거나 상기 광고 콘텐츠에 대해 액션이 입력된 경우 광고주가 지불할 광고료에 대한 정보를 포함할 수 있다.
- [0097] 제1단말기(110)는 서로 다른 광고 콘텐츠를 복수로 전송할 수 있다. 각각의 광고 콘텐츠는 서버(200)에 의해 별도로 관리될 수 있으며, 제2단말기(120)에 의해 각각 선택될 수 있다.
- [0098] 도 3을 참조하면, 서버(200)는 수신된 광고 콘텐츠 또는 광고 콘텐츠 관련 정보를 분석하여 분석정보를 생성할 수 있다. 상기 광고 콘텐츠가 텍스트를 포함하는 경우, 서버(200)는 상기 광고 콘텐츠에 포함된 텍스트를 분석하여 관련 키워드 또는 관련 카테고리를 검출할 수 있다. 또한, 광고 콘텐츠가 이미지 또는 동영상을 포함하는 경우, 서버(200)는 상기 이미지 또는 동영상을 분석하여 관련 키워드 또는 관련 카테고리를 검출할 수 있다. 또한, 광고 콘텐츠가 이미지 또는 동영상을 포함하는 경우, 서버(200)는 상기 이미지 또는 동영상을 분석하여 이미지 유사도 비교를 위한 인덱스를 생성할 수 있다.
- [0099] 또한, 서버(200)는 상기 광고 콘텐츠, 광고 콘텐츠 관련정보, 및 분석정보를 저장영역에 저장할 수 있다. 광고 콘텐츠 관련정보는 서버(200)에 의해 관리될 수 있으며, 추후에 제2단말기(120)로부터 수신될 광고 콘텐츠 후보 검색 방법에 따라 광고 콘텐츠 관련정보 중에서 적어도 하나 이상이 이용될 수 있다.
- [0100] 도 4를 참조하면, 서버(200)가 제공하는 서비스 플랫폼에 접속된 제2단말기(120)로부터 사용자 제작 콘텐츠, 광고 콘텐츠 후보 목록 요청 및 광고 콘텐츠 후보 검색 방법을 수신할 수 있다. 제2단말기(120)는 사용자로부터 사용자 제작 콘텐츠를 입력받을 수 있고, 이를 서버(200)로 전송할 수 있다.
- [0101] 서버(200)가 소셜 네트워크 서비스를 제공하는 서버인 경우, 사용자 제작 콘텐츠는 예를 들어 자신의 일과 또는 안부를 표현하기 위한 것이거나 정보를 제공하기 위한 목적으로 제작된 것일 수 있다.



- [0102] 또한, 사용자 제작 콘텐츠는 사용자의 선택에 따라 광고 콘텐츠와 병합될 수도 있고, 병합되지 않을 수도 있다. 또한, 사용자의 선택에 따라 사용자 제작 콘텐츠가 광고 콘텐츠와 병합되었다고 하더라도, 사용자의 선택에 따라 언제라도 상기 광고 콘텐츠의 병합이 해제될 수 있다.
- [0103] 사용자 제작 콘텐츠가 광고 콘텐츠와 병합되도록 하는 경우, 제2단말기(120)는 사용자로부터 광고 콘텐츠 후보 검색 방법을 입력받고, 서버(200)로 광고 콘텐츠 후보 목록 요청 및 광고 콘텐츠 후보 검색 방법을 전송할 수 있다.
- [0104] 도 5를 참조하면, 서버(200)는 광고 콘텐츠 후보 목록 요청에 대한 응답으로서 상기 검색 방법을 이용하여 광고 콘텐츠 후보를 검색하고, 검색된 광고 콘텐츠 후보 목록을 제2단말기(120)로 전송할 수 있다. 서버(200)는 상기 검색 방법에 따라, 서버(200) 내에 저장된 광고 콘텐츠 및 광고 콘텐츠 관련정보를 이용하여 광고 콘텐츠 후보를 검색할 수 있다.
- [0105] 상기 검색 방법은 사용자 제작 콘텐츠의 내용을 기초로 한 콘텐츠 기반 검색, 제2단말기(120)의 지역적 위치를 기초로 한 위치 기반 검색, 태그 검색, 키워드 검색, 카테고리 검색, 광고 콘텐츠의 등록일시를 기초로 한 최근 등록순 검색, 또는 광고 콘텐츠가 선택된 횟수를 기초로 한 인기순 검색 등이 포함될 수 있다. 제2단말기(120)는 사용자로부터 상기 검색 방법 중에서 하나를 선택받을 수 있다.
- [0106] 콘텐츠 기반 검색의 경우, 서버(200)는 사용자 제작 콘텐츠를 분석할 수 있다. 사용자 제작 콘텐츠가 텍스트를 포함하는 경우, 서버(200)는 상기 텍스트를 분석하여 태그, 키워드, 또는 카테고리를 추출할 수 있다. 서버(200)는 서버(200) 내에 저장된 광고 콘텐츠 중에서 상기 추출된 태그, 키워드, 또는 카테고리 및 연관된 적어도 하나 이상의 광고 콘텐츠를 검색할 수 있다.
- [0107] 만약 사용자 제작 콘텐츠가 이미지 또는 동영상 포함하는 경우, 서버(200)는 상기 이미지 또는 동영상을 분석하여 이미지 유사도 비교를 위한 인덱스를 생성할 수 있다. 서버(200)는 서버(200) 내에 저장된 광고 콘텐츠 중에서 상기 사용자 제작 콘텐츠에 포함된 이미지 또는 동영상과 특정한 기준 이상의 유사도를 갖는 적어도 하나 이상의 광고 콘텐츠를 검색할 수 있다.
- [0108] 위치 기반 검색의 경우, 서버(200)는 제2단말기(120)로부터 제2단말기(120)의 지역적 위치에 대한 정보를 수신할 수 있다. 서버(200)는 서버(200) 내에 저장된 광고 콘텐츠 중에서 상기 제2단말기(120)의 지역적 위치와 연관된 적어도 하나 이상의 광고 콘텐츠를 검색할 수 있다. 예를 들어, 제2단말기(120)의 지역적 위치가 A인 경우, 서버(200)는 광고주의 주소가 A로부터 소정의 반경 내에 존재한다거나 광고 대상의 소재 지역이 A로부터 소정의 반경 내에 존재하는 광고 콘텐츠에 대해, 연관된 광고 콘텐츠라고 판정할 수 있다.
- [0109] 태그 검색, 키워드 검색, 또는 카테고리 검색의 경우, 서버(200)는 제2단말기(120)로부터 검색할 태그, 키워드, 또는 카테고리를 수신할 수 있다. 서버(200) 내에 저장된 광고 콘텐츠 중에서 상기 수신된 태그, 키워드, 또는 카테고리 및 연관된 적어도 하나 이상의 광고 콘텐츠를 검색할 수 있다. 예를 들어, 광고 콘텐츠 관련정보에 포함된 태그, 키워드, 또는 카테고리가 상기 수신된 태그, 키워드, 또는 카테고리 및 동일하거나 유사한 경우, 상기 광고 콘텐츠 관련정보에 대응되는 광고 콘텐츠에 대해, 연관된 광고 콘텐츠라고 판정될 수 있다.
- [0110] 최근 등록순 검색의 경우, 서버(200)는 서버(200) 내에 저장된 광고 콘텐츠를 등록일시 또는 저장일시를 기준으로 하여 정렬할 수 있다. 서버(200)는 상기 정렬된 광고 콘텐츠 중에서 상위에 있는 특정한 개수의 광고 콘텐츠 목록을 추출할 수 있다.
- [0111] 인기순 검색의 경우, 서버(200)는 서버(200) 내에 저장된 광고 콘텐츠를, 사용자 제작 콘텐츠와 병합이 많이 이루어진 횟수를 기준으로 하여 정렬할 수 있다. 서버(200)는 상기 정렬된 광고 콘텐츠 중에서 상위에 있는 특정한 개수의 광고 콘텐츠 목록을 추출할 수 있다.
- [0112] 상기와 같이 다양한 검색 방법 중에서 어느 하나에 따라 검색된 광고 콘텐츠가 복수인 경우, 서버(200)는 각각의 광고 콘텐츠에 대응되는 광고 콘텐츠 관련정보를 참조할 수 있다. 서버(200)는 각각의 광고 콘텐츠 관련정보에 포함된, 광고 콘텐츠 검색시의 노출을 위한 입찰 가격을 기준으로 하여 상기 복수의 광고 콘텐츠를 정렬할 수 있다. 이와 같이, 서버(200)는 제2단말기(120)에 전송할 광고 콘텐츠 후보 목록을 생성할 수 있다.
- [0113] 서버(200)는 상기와 같이 생성된 광고 콘텐츠 후보 목록을 제2단말기(120)로 전송할 수 있다. 제2단말기(120)는 광고 콘텐츠 후보 목록을 수신하고 디스플레이에 표시할 수 있다.
- [0114] 사용자는 상기 광고 콘텐츠 후보 중에서 원하는 광고 콘텐츠를 적어도 하나 이상 선택할 수 있다. 예를 들어, 사용자는 2개 또는 3개의 광고 콘텐츠를 선택할 수 있다. 만약 사용자가 원하는 광고 콘텐츠가 존재하지 않는

경우, 사용자는 광고 콘텐츠 후보 검색 방법을 바꾸어 다시 검색하거나 다른 태그, 키워드, 카테고리를 이용하여 다시 검색할 수 있다.

- [0115] 도 6을 참조하면, 제2단말기(120)는 서버(200)로 상기 선택된 광고 콘텐츠에 대한 정보를 전송할 수 있다. 서버(200)는 상기 선택된 광고 콘텐츠에 대한 정보를 수신할 수 있다.
- [0116] 도 7을 참조하면, 서버(200)는 사용자 제작 콘텐츠와 상기 선택된 광고 콘텐츠를 병합한 병합 콘텐츠를 생성할 수 있다. 서버(200)는 선택된 광고 콘텐츠를 사용자 제작 콘텐츠에 삽입하는 형태로 병합 콘텐츠를 생성할 수 있다. 예를 들어, 광고 콘텐츠가 이미지 파일 형태인 경우, 사용자 제작 콘텐츠 내에 이미지 파일 형태의 광고 콘텐츠를 삽입하여 하나의 병합 콘텐츠를 생성할 수 있다. 또한, 광고 콘텐츠를 직접 사용자 제작 콘텐츠에 삽입하지 않고, 광고 콘텐츠의 일부를 추출한 후 이를 사용자 제작 콘텐츠에 삽입할 수 있다.
- [0117] 도 8을 참조하면, 서버(200)는 상기 생성된 병합 콘텐츠를 제3단말기(130)로 전송할 수 있다. 병합 콘텐츠는 제3단말기(130)의 요청에 의해 제공될 수도 있으며, 전자계시관 형태의 경우에는 별도의 요청 없이 전체에게 공개되는 형태로 병합 콘텐츠가 게시될 수도 있다.
- [0118] 제3단말기(130)는 병합 콘텐츠를 수신하고 디스플레이에 표시할 수 있다. 제3단말기(130)는 먼저, 상기 병합 콘텐츠 중에서 광고 콘텐츠는 표시되지 않고 사용자 제작 콘텐츠는 표시되도록 할 수 있다. 제3단말기(130)는 상기 병합 콘텐츠에 포함된 사용자 제작 콘텐츠와 함께, 광고 콘텐츠에 대응되는 광고 대상의 대표 이미지가 상기 사용자 제작 콘텐츠에 오버랩되도록 표시할 수 있다. 만약 병합된 광고 콘텐츠가 복수개인 경우, 복수개의 대표 이미지가 동시에 사용자 제작 콘텐츠에 표시되도록 하거나, 복수개의 대표 이미지 중에서 무작위적으로 선택된 하나의 대표 이미지가 표시되도록 할 수 있다.
- [0119] 상기 대표 이미지는 서버(200)가 제1단말기(110)의 사용자인 광고주로부터 광고 콘텐츠를 수신할 때 함께 수신된 후에, 병합 콘텐츠와 함께 제3단말기(130)에 전송될 수 있다. 상기 대표 이미지는 예를 들어, CI, BI, 로고, 광고 대상의 적어도 일부분에 대한 사진 등일 수 있다. 상기 대표 이미지는 나중에 언제라도 제1단말기(110)의 사용자의 선택에 따라 변경될 수 있다. 예를 들어, CI 또는 BI의 변경에 맞추어 대표 이미지가 변경될 수 있다. 대표 이미지가 변경된 경우, 서버(200)는 제3단말기(130)로 변경된 대표 이미지를 전송할 수 있다. 제3단말기(130)는 종래의 대표 이미지를 변경된 대표 이미지로 대체하여 표시할 수 있다.
- [0120] 상기 대표 이미지의 주변 또는 상기 대표 이미지 상에는 별도의 아이콘이 표시될 수 있다. 예를 들어, 화살표, 클릭 아이콘, 또는 터치 아이콘 등이 표시될 수 있다. 이로써, 대표 이미지에 대해 클릭, 터치, 또는 드래그 등의 액션을 입력할 수 있다는 사실이 보다 직관적으로 사용자에게 전달될 수 있다. 또한, 상기 대표 이미지에 대해 액션을 입력할 경우 상기 대표 이미지와 관련된 제품에 대한 광고 콘텐츠 또는 상기 대표 이미지와 관련된 광고주의 광고 콘텐츠가 표시될 수 있다는 사실이 보다 직관적으로 사용자에게 전달될 수 있다.
- [0121] 제3단말기(130)는 사용자로부터 액션을 수신할 수 있다. 상기 액션은 예를 들어, 클릭, 더블클릭, 터치, 드래그, 또는 키보드 입력 중에서 적어도 하나 이상일 수 있다. 제3단말기(130)는 상기 수신된 액션에 대응하여 상기 병합된 광고 콘텐츠를 디스플레이에 표시할 수 있다.
- [0122] 제3단말기(130)는 표시된 대표 이미지에 대해 액션이 수신될 경우에만 광고 콘텐츠를 표시할 수 있다. 다시 말해서, 상기 대표 이미지 부분을 제외한 다른 부분에 대하여는 액션이 수신되더라도 광고 콘텐츠가 표시되지 않도록 할 수 있다.
- [0123] 제3단말기(130)는 상기와 같이 광고 콘텐츠가 디스플레이에 표시되면 그 전에 표시되어 있던 사용자 제작 콘텐츠는 표시되지 않도록 할 수 있다. 예를 들어, 대표 이미지에 대해 클릭 등의 액션이 수신되는 경우, 디스플레이에 표시되던 사용자 제작 콘텐츠 전체가 광고 콘텐츠로 전환될 수 있다. 이 때, 병합된 광고 콘텐츠가 직접 표시되거나, 광고 콘텐츠에 포함된 인터넷 상의 주소를 이용하여 인터넷 상의 웹페이지로 리다이렉트(redirect)된 후 상기 웹페이지가 표시될 수 있다.
- [0124] 제3단말기(130)는 사용자로부터 상기 표시된 광고 콘텐츠에 대한 액션을 입력받을 수 있다. 상기 액션은 예를 들어, 클릭, 더블클릭, 터치, 드래그, 또는 키보드 입력 중에서 적어도 하나 이상일 수 있다. 제3단말기(130)는 상기 입력된 액션에 대응하여 상기 광고 콘텐츠에 연결된 인터넷 링크 또는 구매처 링크로 화면을 전환시킬 수 있다.
- [0125] 도 9를 참조하면, 제3단말기(130)는 상기 병합된 광고 콘텐츠가 표시되었다는 사실 또는 상기 표시된 광고 콘텐츠에 대한 액션이 입력되었다는 사실을 서버(200)로 전송할 수 있다. 다시 말해서, 사용자가 제3단말기(130)에

표시된 사용자 제작 콘텐츠 상의 대표 이미지에 클릭 등의 액션을 입력함으로써 광고 콘텐츠가 제3단말기(130)에 표시된 경우, 제3단말기(130)는 광고 콘텐츠가 표시되었다는 사실을 서버(200)로 전송할 수 있다. 또한, 상기 표시된 광고 콘텐츠에 대해 사용자가 액션을 입력함으로써 상기 광고 콘텐츠에 연결된 인터넷 링크 등으로 화면이 이동된 경우, 제3단말기(130)는 상기 표시된 광고 콘텐츠에 대한 액션이 입력되었다는 사실을 서버(200)로 전송할 수 있다.

[0126] 서버(200)는 제3단말기(130)로부터 병합 콘텐츠에 포함된 광고 콘텐츠가 상기 제3단말기(130)에 표시되었다는 사실 또는 상기 표시된 광고 콘텐츠에 대한 액션이 입력되었다는 사실을 수신할 수 있다.

[0127] 도 10을 참조하면, 서버(200)는 상기 수신된 정보를 기초로 하여 상기 광고 콘텐츠에 대응되는 광고료에 대한 과금정보를 생성할 수 있다. 서버(200)는 광고 콘텐츠가 제3단말기(130)에 표시되었다는 사실을 수신하고, 이로부터 CPM(Cost Per Mile) 방식의 광고료에 따른 과금정보를 생성할 수 있다. 또한, 서버(200)는 표시된 광고 콘텐츠에 대한 액션이 입력되었다는 사실을 수신하고, 이로부터 CPC(Cost Per Click) 방식의 광고료에 따른 과금정보를 생성할 수 있다. 서버(200)는 생성된 과금정보를 제1단말기(110)로 전송할 수 있다. 이로써, 제1단말기(110)의 사용자인 광고주는 상기 과금정보를 확인하고, 광고료를 결제할 수 있다.

[0128] 또한, 서버(200)는 상기 수신된 정보를 기초로 하여 상기 광고 콘텐츠에 대응되는 광고료 중에서 일부에 대한 분배정보를 생성할 수 있다. 예를 들어, 광고주가 결제한 광고료의 10%는 사용자 제작 콘텐츠를 제공한 제2단말기(120)의 사용자에게 분배되도록 하는 분배정보가 생성될 수 있다. 광고료 중에서 얼마만큼 제2단말기(120)의 사용자에게 분배되도록 할지에 대하여는 제1단말기(110)의 사용자인 광고주가 광고 콘텐츠를 등록할 때에 함께 입력받아 서버(200)에 저장될 수 있다. 또는, 서버(200)의 운영주체의 운영정책에 따라 고정된 비율 또는 고정된 금액이 제2단말기(120)의 사용자에게 분배될 수도 있다. 서버(200)는 생성된 분배정보를 제2단말기(120)로 전송할 수 있다. 이로써, 제2단말기(120)의 사용자는 분배정보를 확인하고, 광고료 중에서 일부를 분배받을 수 있다.

[0129] 다른 실시예에 따르면, 1차 게시자에 의해 게시된 병합 콘텐츠를 복사하여 2차 게시한 2차 게시자가 존재할 때, 다른 사용자가 2차 게시자의 병합 콘텐츠를 클릭 또는 열람하여 광고료가 발생한 경우에는, 1차 게시자와 2차 게시자가 일정한 비율로 광고료를 배분 받을 수도 있다.

[0130] 이와 같이, 광고 콘텐츠의 열람, 노출, 클릭 등으로 인해 발생한 광고료를, 광고 수익 발생에 기여한 제2단말기(120)의 사용자에게도 배분함으로써, 광고 콘텐츠를 자신의 사용자 제작 콘텐츠에 병합하는 데에 동기가 부여될 수 있다. 또한, 사용자 제작 콘텐츠와 보다 연관도가 높은 광고 콘텐츠를 선택하도록 유도함으로써 광고 효과를 증대시킬 수 있다.

[0131] 도 11을 참조하면, 서버(200)는 소정의 저장영역 상에 복수의 광고 콘텐츠(211, 212, 213, 214)를 포함하는 광고 콘텐츠 목록(210)을 생성 및 관리할 수 있다. 각각의 광고 콘텐츠는 제1단말기(110)의 사용자인 광고주가 서버(200)에 업로드한 것일 수 있으며, 각각의 광고 콘텐츠의 광고주는 서로 상이할 수 있다. 또한, 실시예에 따라서는 적어도 둘 이상의 광고 콘텐츠의 광고주는 서로 동일할 수 있다.

[0132] 앞서 설명한 바와 같이, 각각의 광고 콘텐츠에 대응되는 광고 콘텐츠 관련정보가 서버(200)에 저장될 수 있다. 광고 콘텐츠 관련정보는 광고주의 이름, 광고주의 주소, 광고 대상에 대한 대표 이미지, 광고 대상에 대한 태그 또는 키워드, 광고 대상이 속하는 카테고리, 광고 대상의 소재 지역, 광고 콘텐츠 검색시의 노출을 위한 입찰 가격, 광고 콘텐츠의 노출 횟수 또는 액션 횟수에 따라 지불될 광고료에 대한 정보를 포함할 수 있다.

[0133] 또한, 서버(200)는 광고 콘텐츠의 노출 횟수 또는 액션 횟수 등을 포함하는 광고 관련 통계 데이터를 제1단말기(110)에 제공할 수 있다. 따라서, 제1단말기(110)의 사용자인 광고주는 광고 관련 통계 데이터를 참고하여, 광고 전략을 수정할 수 있으며, 보다 효율적인 광고 운용을 할 수 있다.

[0134] 도 12 내지 도 14를 참조하면, 서버(200)에 광고 콘텐츠 목록(210)이 생성된 상태에서 제2단말기(120)로부터 사용자 제작 콘텐츠(221)가 업로드 될 수 있다. 제2단말기(120)의 사용자에 의해 적어도 하나 이상의 광고 콘텐츠(212, 213)가 선택되면, 서버(200)는 사용자 제작 콘텐츠(221)와 광고 콘텐츠(212, 213)가 병합된 병합 콘텐츠를 생성할 수 있다.

[0135] 도 15를 참조하면, 앞서 설명한 바와 같이, 제2단말기(120)는 사용자로부터 사용자 제작 콘텐츠와 병합될 광고 콘텐츠의 후보에 대한 검색 방법을 입력받을 수 있다. 제2단말기(120)는 서버(200)로 상기 입력받은 검색 방법 및 광고 콘텐츠 후보 목록 요청을 전송할 수 있다.

- [0136] 서버(200)는 상기 요청에 대한 응답으로서 상기 입력받은 검색 방법에 따라 검색된 광고 콘텐츠 후보 목록을 제2단말기(120)에 전송할 수 있다. 이 때, 검색된 광고 콘텐츠가 복수인 경우, 서버(200)는 각각의 광고 콘텐츠와 대응되는 광고 콘텐츠 관련정보에 포함된, 광고 콘텐츠 검색시의 노출을 위한 입찰 가격을 기준으로 하여 상기 복수의 광고 콘텐츠를 정렬한 다음 전송할 수 있다.
- [0137] 도 16 내지 도 18을 참조하면, 제3단말기(130)는 병합 콘텐츠를 수신하여 디스플레이에 표시할 수 있다. 도 16에 나타난 바와 같이, 제3단말기(130)는 먼저, 병합 콘텐츠에 포함된 사용자 제작 콘텐츠와 함께, 광고 콘텐츠에 대응되는 광고 대상의 대표 이미지(231, 232)가 상기 사용자 제작 콘텐츠에 오버랩되도록 표시할 수 있다.
- [0138] 병합된 광고 콘텐츠가 복수개인 경우, 복수개의 대표 이미지가 동시에 사용자 제작 콘텐츠에 표시되도록 할 수 있다. 또는, 도 16에 나타난 바와 달리, 복수개의 대표 이미지 중에서 무작위적으로 선택된 하나의 대표 이미지가 표시되도록 할 수 있다. 또한, 상기 대표 이미지의 주변 또는 상기 대표 이미지 상에는 화살표, 클릭 아이콘, 또는 터치 아이콘 등 별도의 아이콘이 표시될 수 있다.
- [0139] 제3단말기(130)의 사용자가 보다 구체적인 광고 콘텐츠를 보고자 하면, 도 17에 나타난 바와 같이, 표시된 대표 이미지에 대해 클릭, 터치, 또는 드래그 등의 액션을 입력할 수 있다. 제3단말기(130)는 상기 입력된 액션에 대응하여, 도 18에 나타난 바와 같이, 사용자 제작 콘텐츠를 병합된 광고 콘텐츠로 전환하여 표시할 수 있다.
- [0140] 예를 들어, 도 19를 참조하면, 제3단말기(130)가 커피 전문점에 관한 사용자 제작 콘텐츠, 제1브랜드의 커피 전문점에 대한 광고 콘텐츠, 및 제2브랜드의 커피 전문점에 대한 광고 콘텐츠가 병합된 병합 콘텐츠를 수신하였다 고 가정하기로 한다.
- [0141] 제3단말기(130)에는 커피 전문점에 관한 사용자 제작 콘텐츠가 표시될 수 있다. 또한, 제1브랜드의 커피 전문점의 대표 이미지(231) 및 제2브랜드의 커피 전문점의 대표 이미지(232)가 상기 사용자 제작 콘텐츠에 오버랩되도록 표시할 수 있다.
- [0142] 제3단말기(130)의 사용자는 제1브랜드의 대표 이미지(231)를 터치할 수 있다. 제3단말기(130)는 상기 터치에 대응하여, 도 20에 나타난 바와 같이, 사용자 제작 콘텐츠를 제1브랜드의 커피 전문점에 대한 광고 콘텐츠로 전환하여 표시할 수 있다.
- [0143] 이와 같이, 구체적인 광고 콘텐츠를 원하는 사용자가 대표 이미지(231, 232)에 대해 액션을 입력하는 경우에만 광고 콘텐츠가 표시되도록 함으로써, 광고에 대한 거부감을 없앨 수 있으며, 광고 효율을 극대화 할 수 있다.
- [0144] 이하에서는 도 21 내지 도 22를 참고하여 본 발명의 실시예에 따른 온라인 광고 방법에 대해 설명하기로 한다.
- [0145] 도 21을 참조하면, 본 발명의 실시예에 따른 온라인 광고 방법은 먼저, 서버(200)가 제1단말기(110)로부터 광고 콘텐츠 및 광고 콘텐츠 관련정보를 수신하는 단계(S100)가 수행될 수 있다. 제1단말기(110)의 사용자는 광고주일 수 있다. 다음으로, 서버(200)가 상기 수신된 광고 콘텐츠 또는 광고 콘텐츠 관련정보를 분석하여 분석정보를 생성하는 단계(S110)가 수행될 수 있다. 상기 분석정보는 상기 광고 콘텐츠의 관련 키워드, 관련 카테고리, 이미지 유사도 비교를 위한 인덱스 등을 포함할 수 있다.
- [0146] 다음으로, 서버(200)가 상기 광고 콘텐츠, 광고 콘텐츠 관련정보, 및 분석정보를 저장하는 단계(S120)가 수행될 수 있다. 다음으로, 서버(200)가 제2단말기(120)로부터 사용자 제작 콘텐츠, 광고 콘텐츠 후보 목록 요청 및 광고 콘텐츠 후보 검색 방법을 수신하는 단계(S130)가 수행될 수 있다.
- [0147] 다음으로, 서버(200)가 상기 저장된 광고 콘텐츠 중에서 상기 광고 콘텐츠 후보 검색 방법에 따라 검색된 적어도 하나 이상의 광고 콘텐츠 후보 목록을 상기 제2단말기(120)로 전송하는 단계(S140)가 수행될 수 있다.
- [0148] 다음으로, 서버(200)가 상기 제2단말기(120)로부터, 상기 광고 콘텐츠 후보 목록 중에서 선택된 적어도 하나 이상의 광고 콘텐츠에 대한 정보를 수신하는 단계(S150)가 수행될 수 있다.
- [0149] 다음으로, 서버(200)가 상기 사용자 제작 콘텐츠 및 상기 선택된 적어도 하나 이상의 광고 콘텐츠를 병합한 병합 콘텐츠를 생성하는 단계(S160)가 수행될 수 있다.
- [0150] 다음으로, 서버(200)가 제3단말기(130)에 상기 병합 콘텐츠를 전송하는 단계(S170)가 수행될 수 있다. 병합 콘텐츠는 제3단말기(130)의 요청에 대한 응답으로 전송될 수도 있고, 상기 요청 없이도 제3단말기(130)에 전송될 수도 있다.
- [0151] 다음으로, 서버(200)가 상기 제3단말기(130)로부터 상기 병합 콘텐츠에 포함된 상기 광고 콘텐츠가 노출되었거



나 또는 상기 노출된 광고 콘텐츠에 대한 액션이 입력되었다는 노출/액션 정보를 수신하는 단계(S180)가 수행될 수 있다.

[0152] 다음으로, 서버(200)가 상기 노출/액션 정보를 기초로 하여 상기 병합 콘텐츠에 포함된 상기 광고 콘텐츠에 대응되는 광고료에 대한 과금정보를 상기 제1단말기(110)에 전송하고, 상기 광고료 중에서 일부에 대한 분배정보를 상기 제2단말기(120)에 전송하는 단계(S190)가 수행될 수 있다. 이로써, 제1단말기(110)의 사용자인 광고주는 상기 과금정보를 확인하고, 광고료를 결제할 수 있다. 또한, 제2단말기(120)의 사용자는 분배정보를 확인하고, 광고료 중에서 일부를 분배받을 수 있다.

[0153] 도 22를 참조하면, 본 발명의 다른 실시예에 따른 온라인 광고 방법은, 먼저, 단말기(130)가 서버(200)로부터 사용자 제작 콘텐츠 및 광고 콘텐츠가 병합된 병합 콘텐츠를 수신하는 단계(S200)가 수행될 수 있다. 다음으로, 단말기(130)가 상기 사용자 제작 콘텐츠를 표시하는 단계(S210)가 수행될 수 있다.

[0154] 다음으로, 단말기(130)가 상기 광고 콘텐츠의 대표 이미지를 표시하는 단계(S220)가 수행될 수 있다. 다음으로, 단말기(130)가 상기 대표 이미지에 대한 액션을 수신하고 상기 수신된 액션에 대응하여 상기 광고 콘텐츠를 표시하는 단계(S230)가 수행될 수 있다. 다음으로 단말기(130)가 상기 표시된 광고 콘텐츠에 대한 액션을 수신하는 단계(S240)가 수행될 수 있다.

[0155] 다음으로, 단말기(130)가 상기 서버(200)로 상기 광고 콘텐츠가 표시되었거나 또는 상기 표시된 광고 콘텐츠에 대한 액션이 수신되었다는 노출/액션 정보를 전송하는 단계(S250)가 수행될 수 있다.

[0156] 이상에서 설명한 본 발명의 실시예에 따르면, 온라인 특히 소셜 네트워크 서비스를 이용한 광고의 효과를 극대화시킬 수 있다. 또한, 온라인 상의 콘텐츠를 열람하는 사용자에게 거부감을 최소화하면서 광고를 노출시킬 수 있다. 또한, 광고료의 일부를 콘텐츠를 제공한 사용자에게 배분함으로써 광고가 능동적으로 전파될 수 있다.

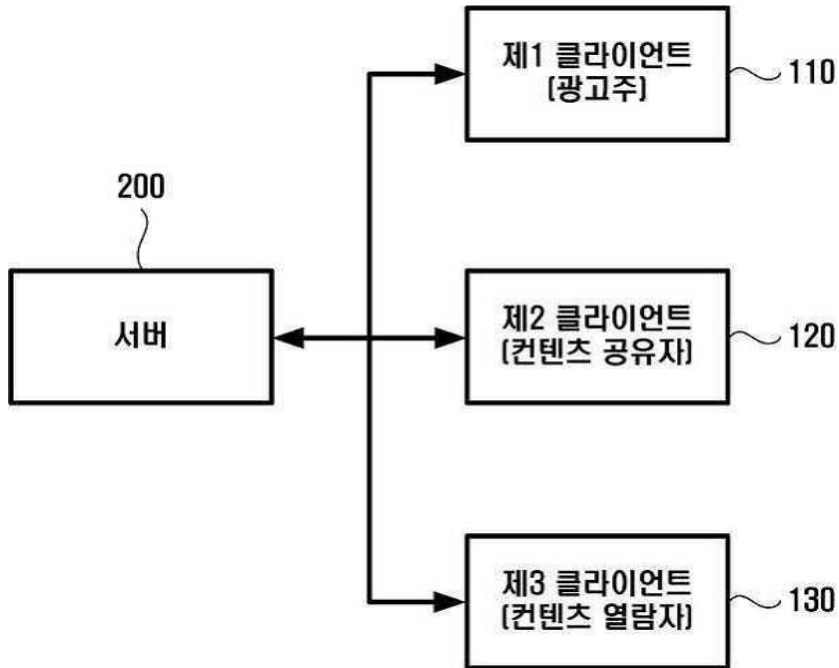
[0157] 이상에서 첨부된 도면을 참조하여 본 발명의 실시예들을 설명하였지만, 본 발명이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자는 본 발명이 그 기술적 사상이나 필수적인 특징을 변경하지 않고서 다른 구체적인 형태로 실시될 수 있다는 것을 이해할 수 있을 것이다. 그러므로 이상에서 기술한 실시예들은 모든 면에서 예시적인 것이며 한정적이 아닌 것으로 이해해야만 한다.

## 부호의 설명

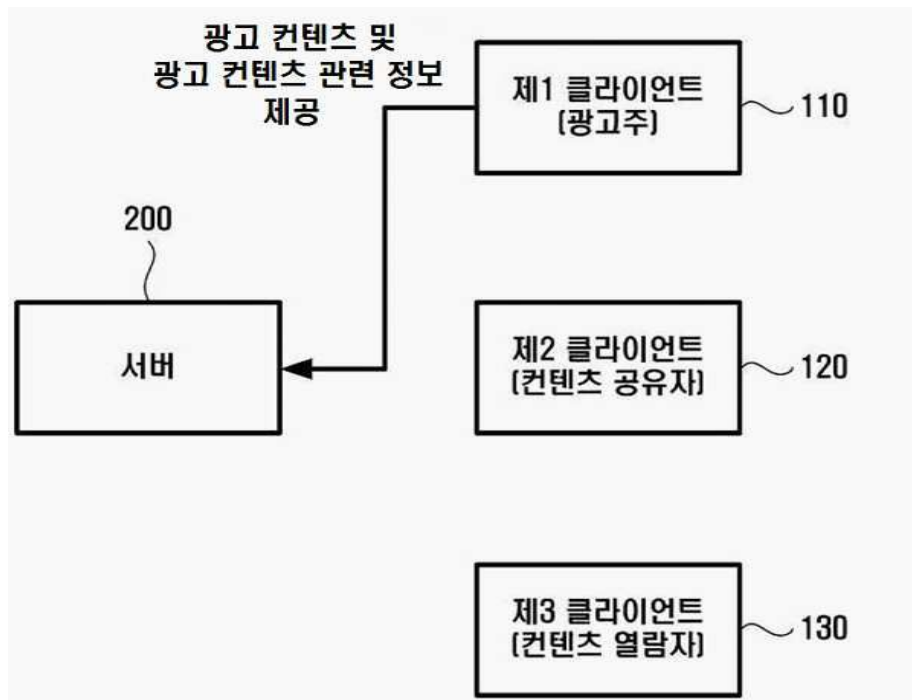
[0158] 110: 제1단말기  
120: 제2단말기  
130: 제3단말기  
200: 서버  
210: 광고 콘텐츠 목록  
211, 212, 213, 214: 광고 콘텐츠  
220: 사용자 제작 콘텐츠 영역  
221: 사용자 제작 콘텐츠  
231, 232: 대표 이미지

도면

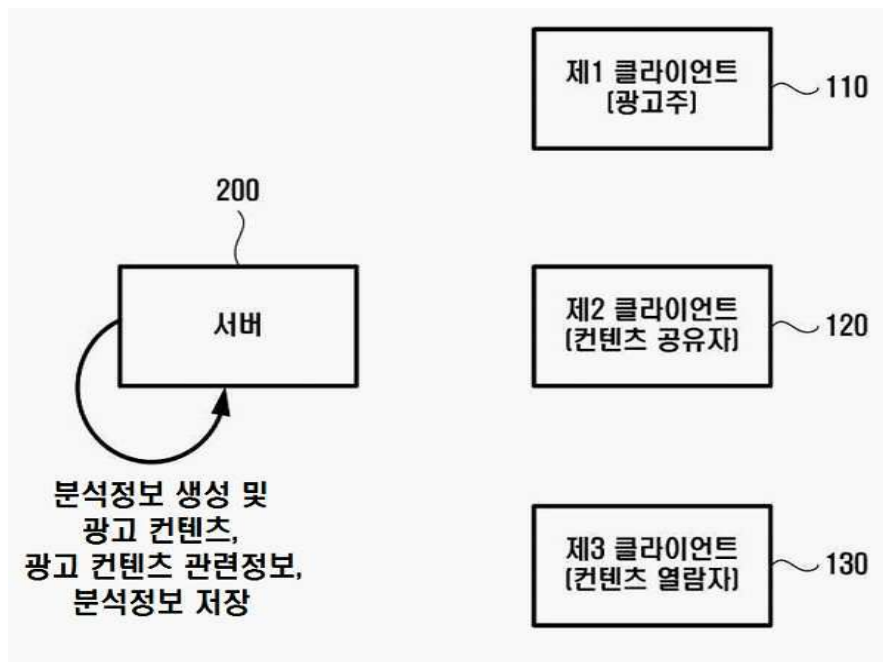
도면1



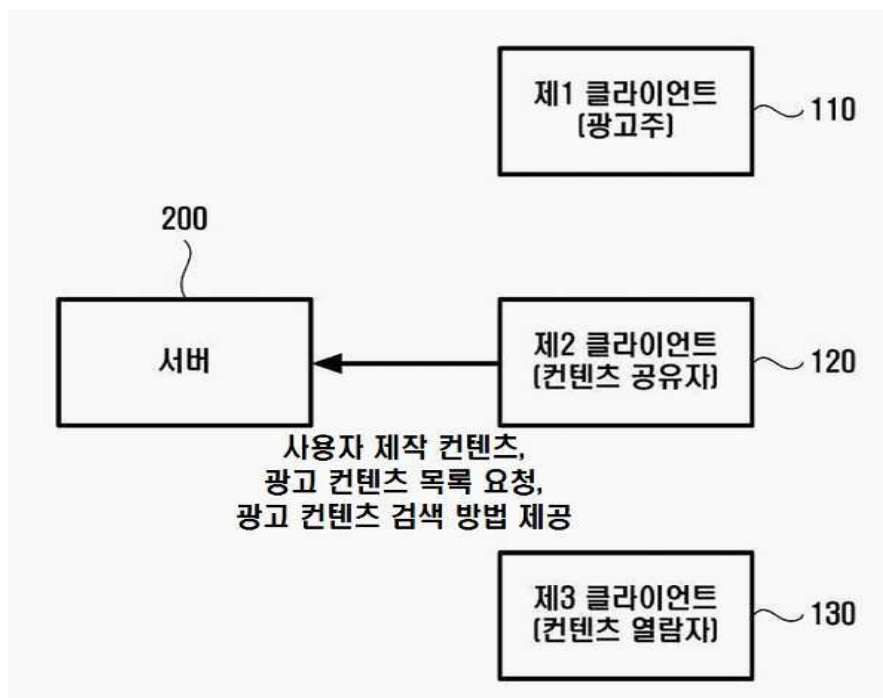
도면2



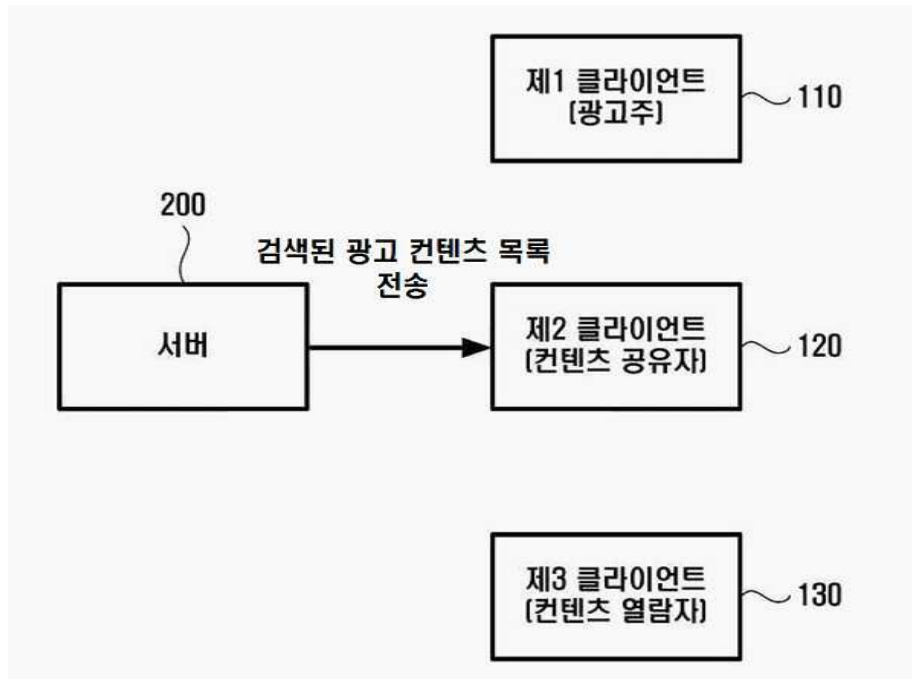
도면3



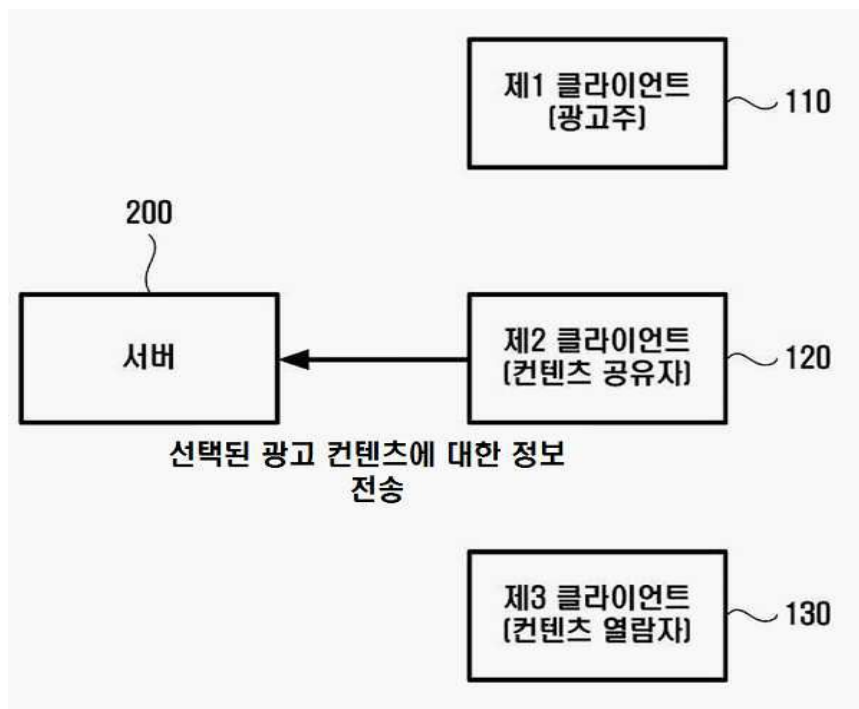
도면4



도면5

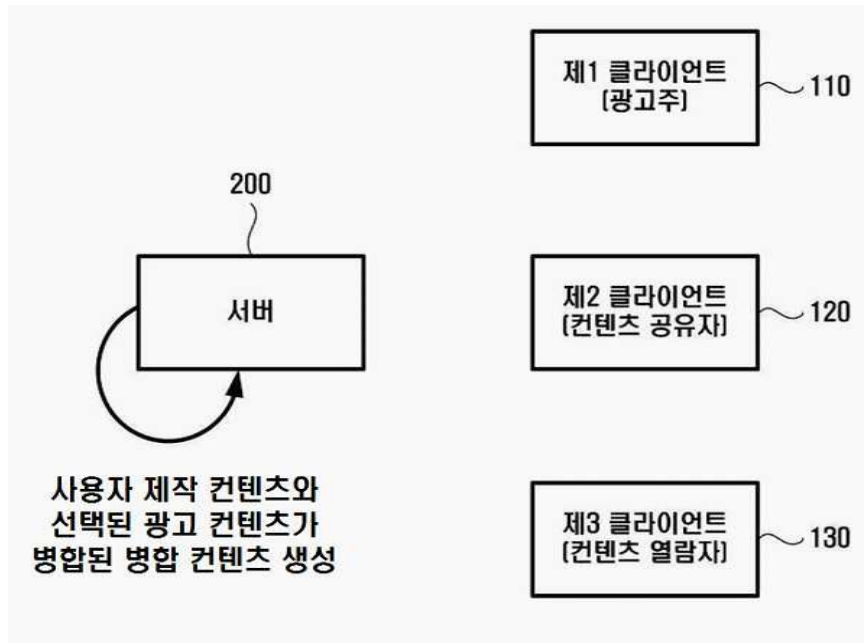


도면6

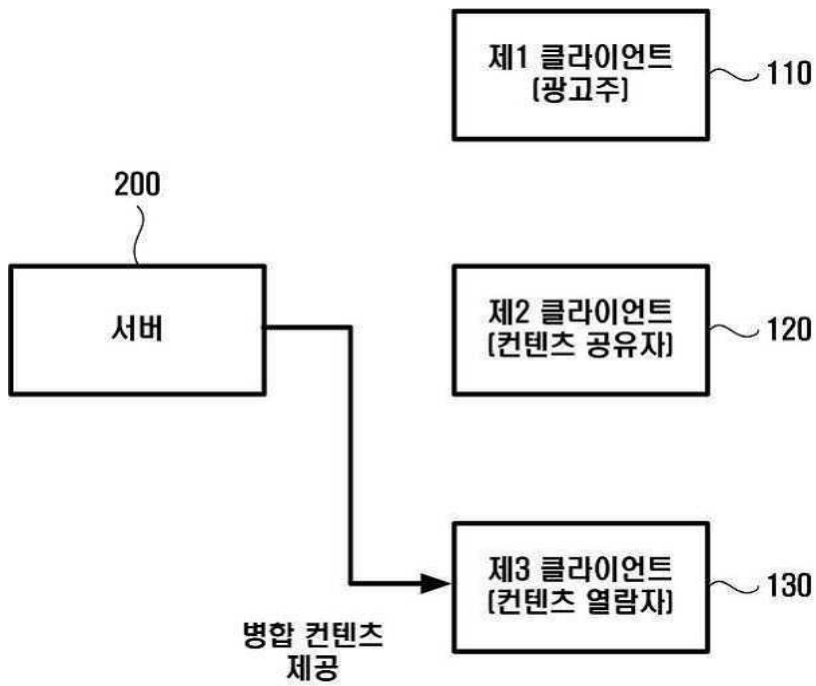




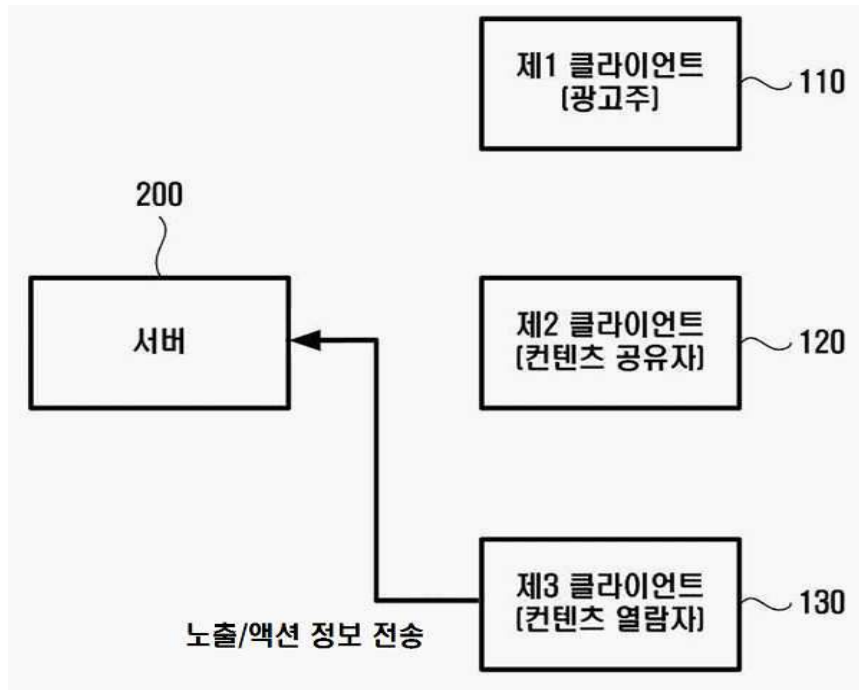
도면7



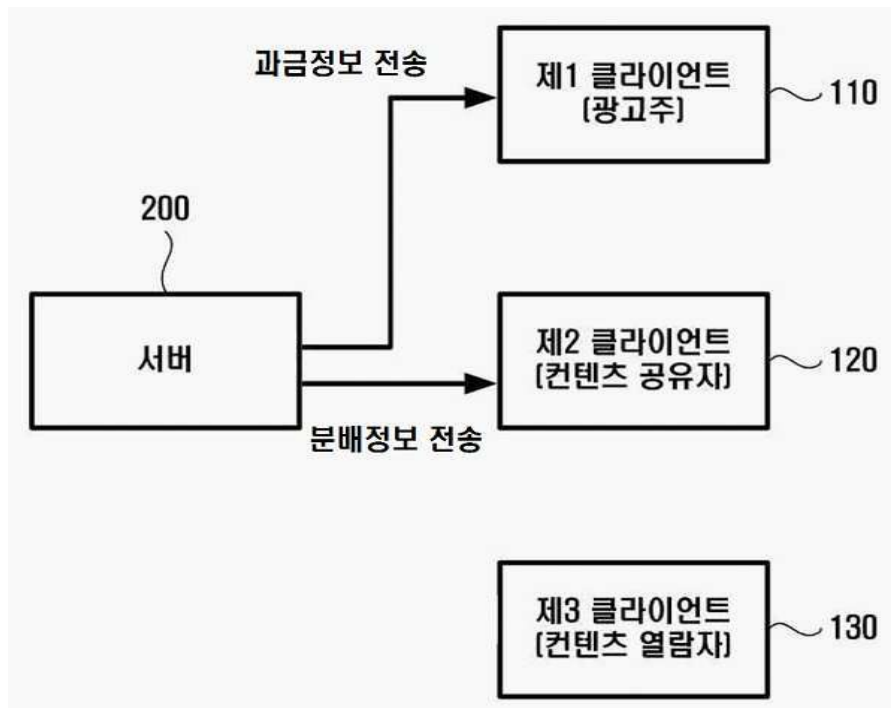
도면8



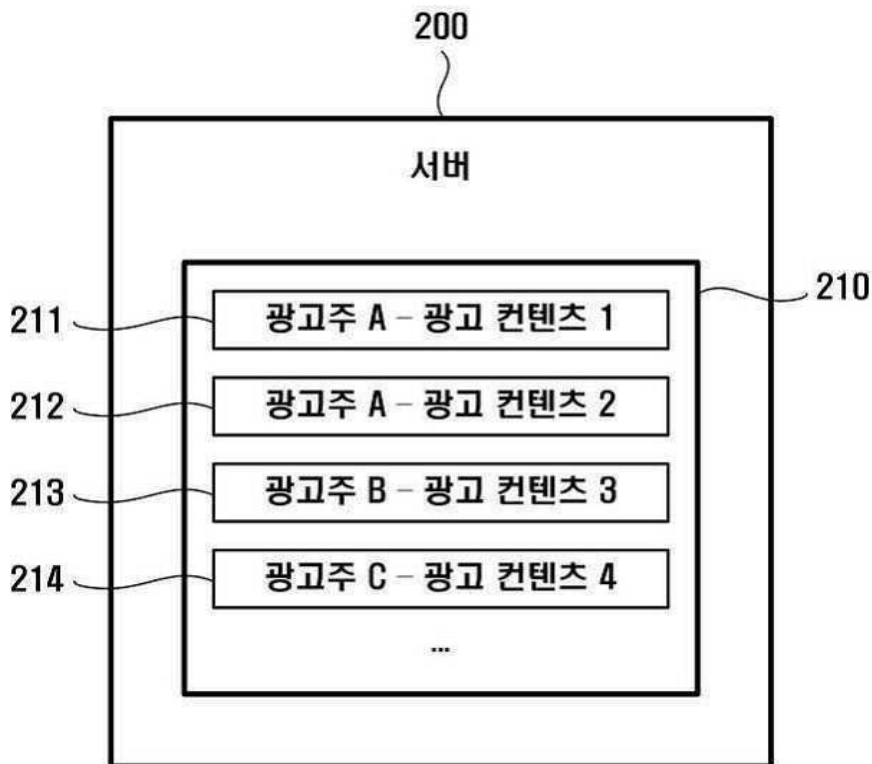
도면9



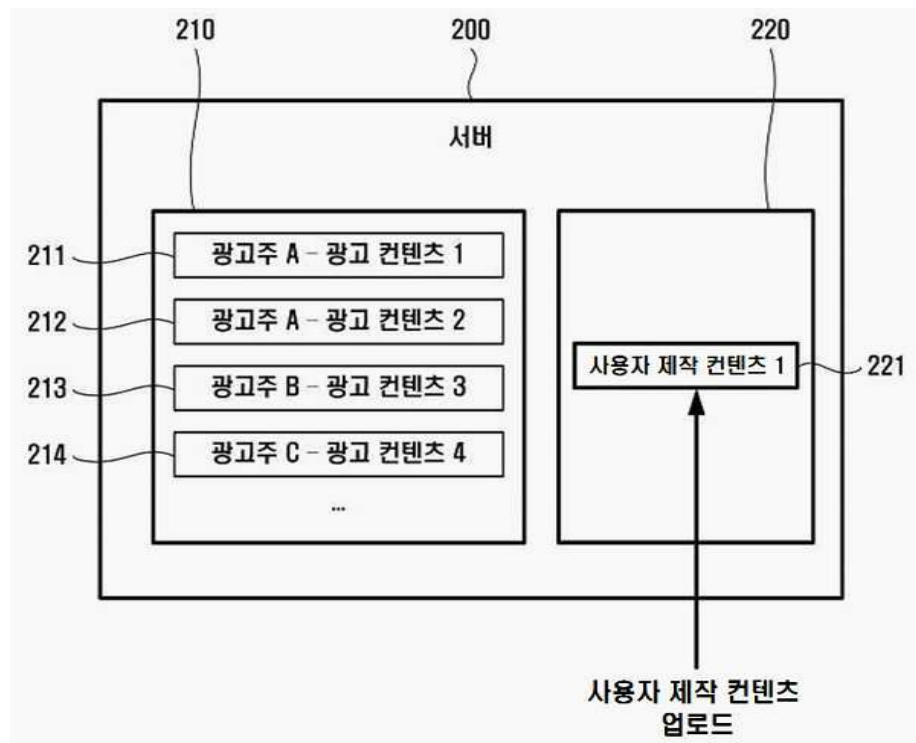
도면10



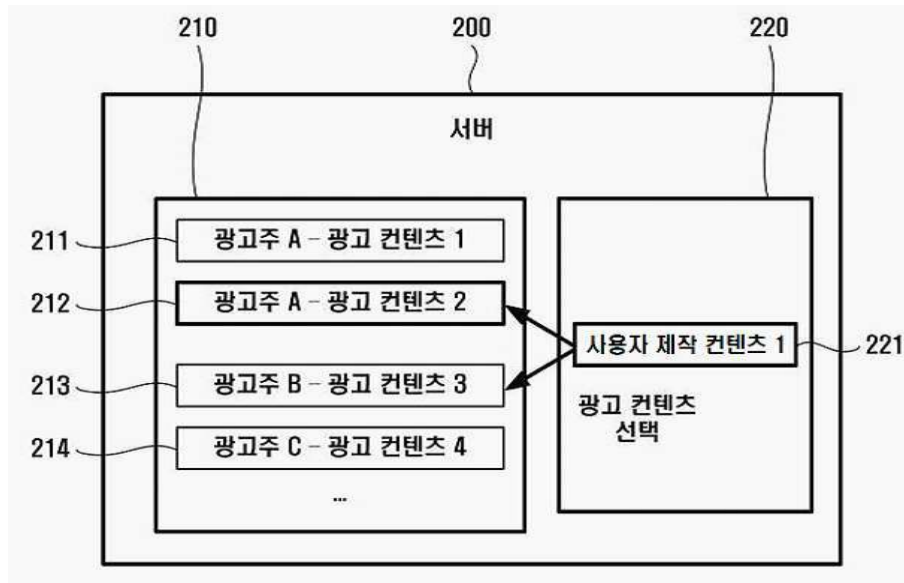
도면11



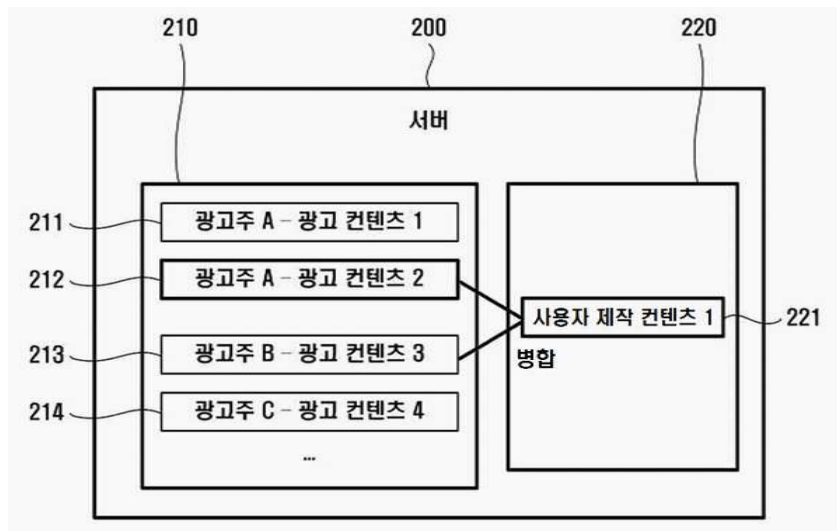
도면12



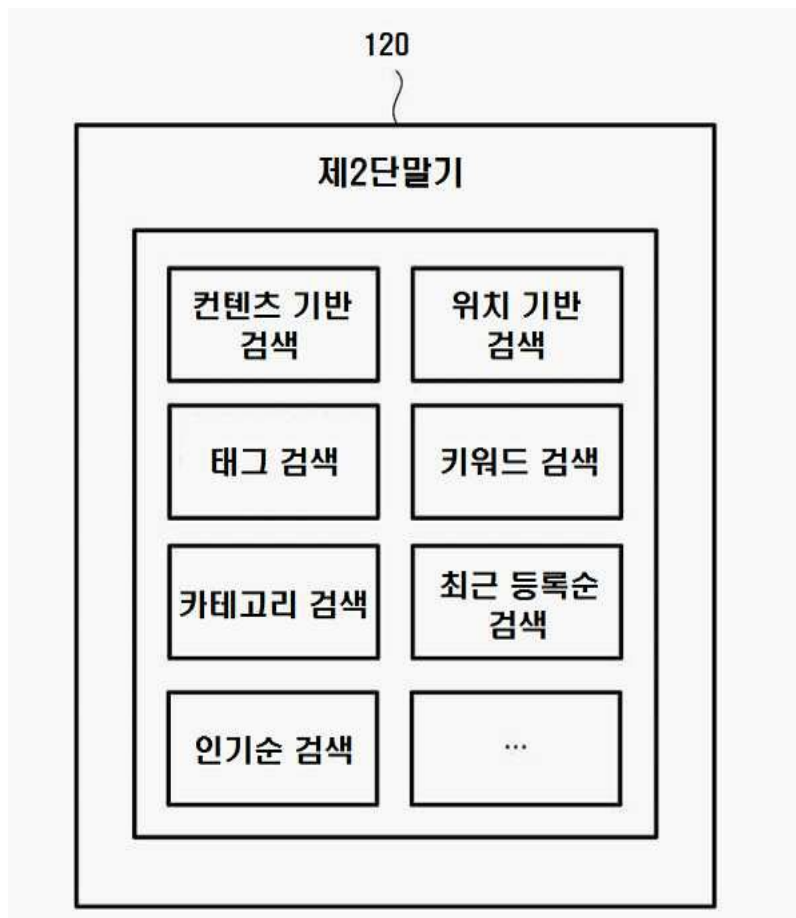
도면13



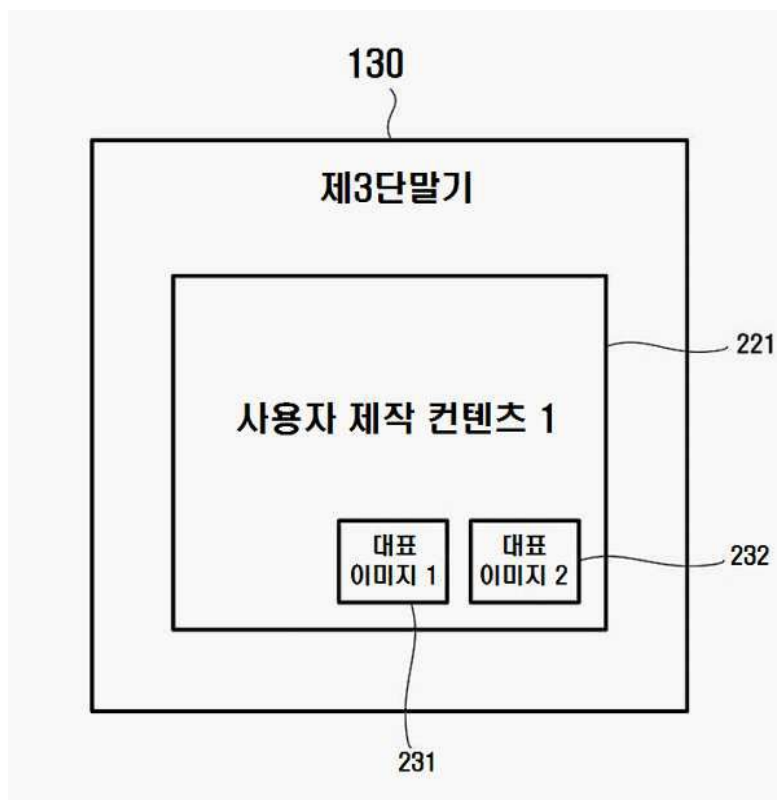
도면14



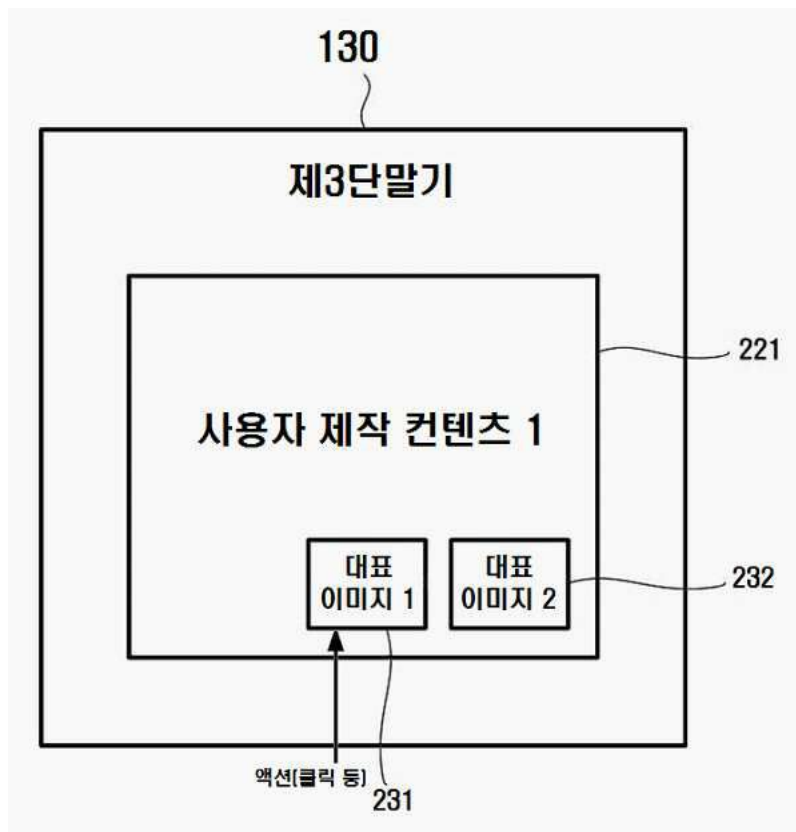
도면15



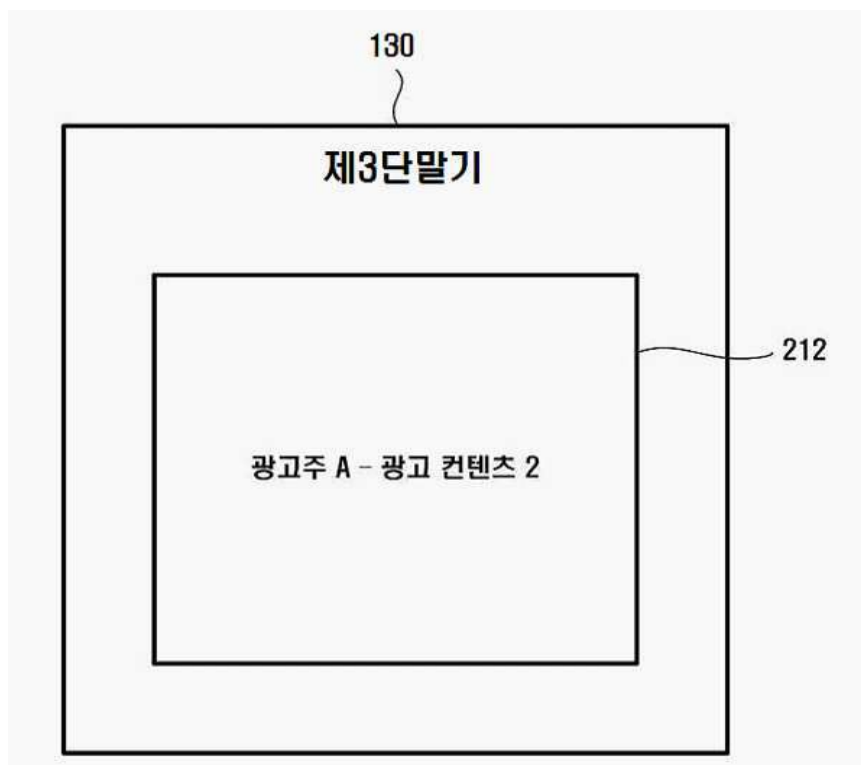
도면16



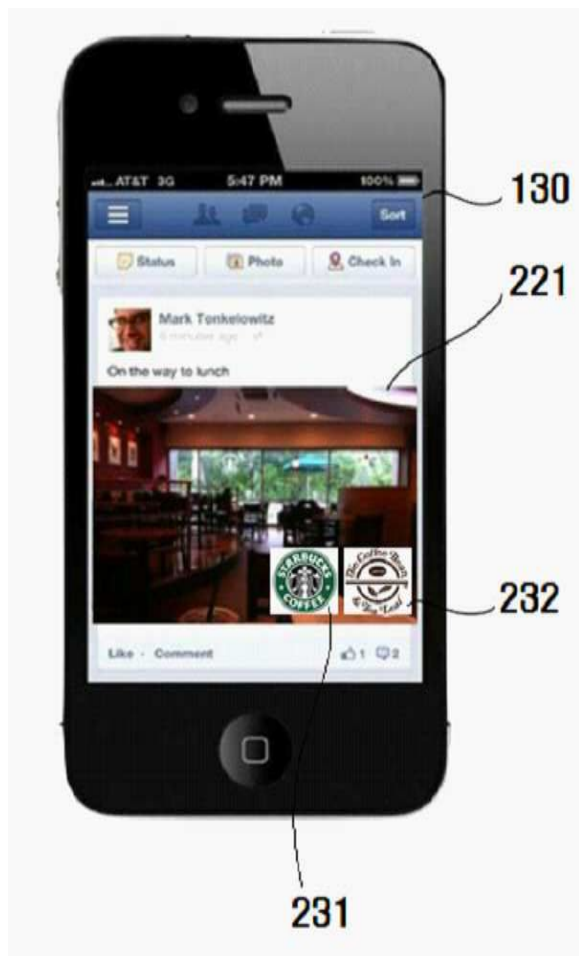
도면17



도면18



도면19

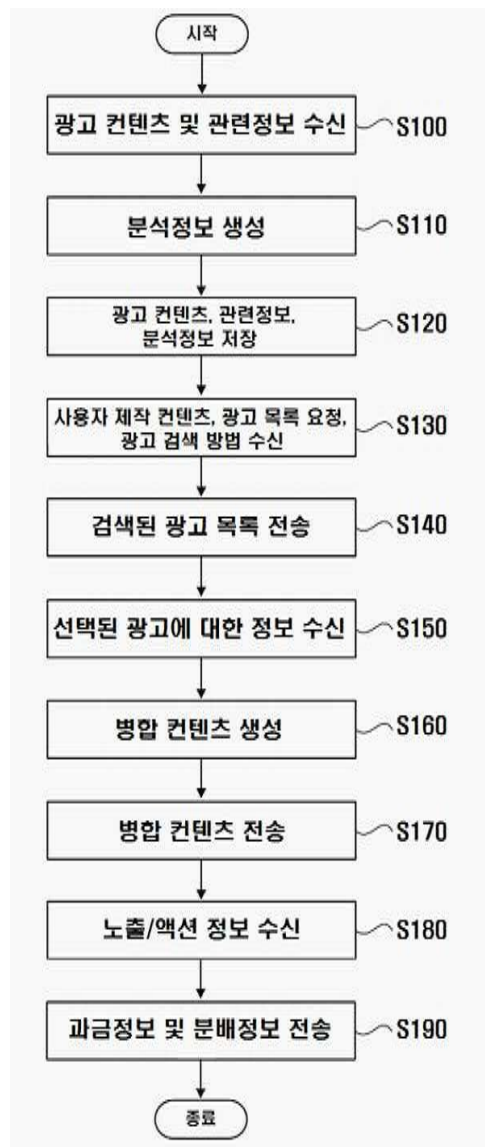


도면20





도면21



도면22

